

IMPACT STORIES

Une contribution iconique depuis 200 ans



evian.

Édito



Cette étude d'impact marque une étape clé : établir la contribution d'evian® à son écosystème pour mieux préparer son avenir. evian®, c'est une aventure d'hommes et de femmes ; pour la célébration de ses 200 ans, nous avons voulu leur donner la parole. Ce document revient, sous les prismes économique, social, environnemental et scientifique, sur la trajectoire singulière de cette marque profondément locale qui fait battre le cœur économique du territoire et le fait rayonner mondialement. evian®, eau minérale naturelle synonyme depuis deux siècles de pureté et de santé incarne pleinement la mise en œuvre de notre double projet : allier performance et responsabilité.

Antoine de Saint-Affrique
Directeur Général de Danone

evian®
evian®
evian®
evian®
evian®

Le 11 juillet 1826,

Charles-Félix, Roi de Sardaigne, de Chypre et de Jérusalem, Duc de Savoie et de Gênes, et Prince de Piémont, donna son approbation royale par lettre patente à la création de la Compagnie des Eaux Minérales d'Évian.

Cette approbation allait bien au-delà d'une simple formalité : elle marqua un moment fondateur dans l'histoire de l'eau minérale naturelle evian®, ouvrant la voie à son développement en France puis à l'international.

200 ans plus tard, à travers Impact Stories, evian® choisit de raconter son histoire : celle d'une marque iconique et d'un acteur profondément enraciné dans son territoire et engagé dans la durée. Comment célébrer les 200 ans d'evian® sans mettre en lumière sa contribution locale et internationale ? Depuis ses débuts, la marque a su allier performance économique, responsabilité sociale et protection de l'environnement, faisant de son engagement envers la société un pilier central de son identité.

Élaborée par Archipel&Co, agence d'innovation sociale spécialisée dans l'étude d'impact, cette étude de contribution repose sur une méthodologie mixte. Elle combine 27 entretiens avec des parties prenantes internes et externes, une visite approfondie du site d'embouteillage et de l'Évian Resort, ainsi qu'une approche quantitative. Cette démarche permet de mettre en lumière les différents aspects de l'engagement d'evian®, en dialogue avec ses salariés, les partenaires locaux et responsables publics.

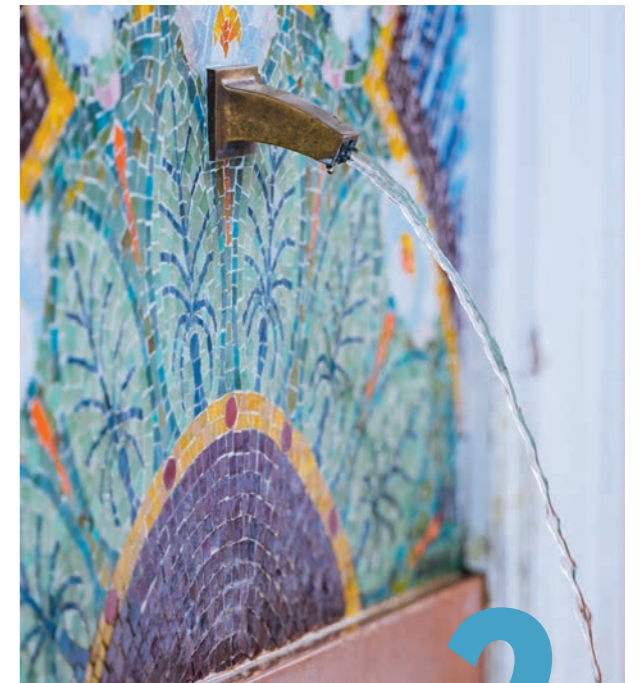
Enrichi de verbatims, de données chiffrées et d'images fortes, ce rapport offre une vision vivante et détaillée de l'impact de l'entreprise. Il est structuré en trois grands chapitres, qui abordent successivement la contribution d'evian® dans son écosystème local, son engagement en faveur de la préservation de l'environnement et la construction progressive d'une marque internationale incontournable et responsable.



Somme maire



1 *L'ÉNERGIE
D'UN TERRITOIRE
P. 6*



2 *UNE RESSOURCE
PROTÉGÉE
P. 36*



3 *LA VITALITÉ
EN HÉRITAGE
P. 54*



L'énergie d'un territoire

Faire vivre l'économie locale :
evian®, moteur d'activités

DÉCRYPTAGE D'UN ANCRAGE ÉCONOMIQUE ÉTENDU ET DIVERSIFIÉ

evian® est une marque qui se matérialise sur son territoire de différentes façons. Rappelons tout d'abord que l'eau s'infiltre sur l'impluvium – zone d'infiltration –, après plus de 15 ans de filtration naturelle à travers les roches et sables glaciaires, puis qu'elle émerge à Évian-les-Bains, devenant ainsi l'eau minérale naturelle evian®. Concrètement, à Évian-les-Bains, Danone possède à la fois le Carré Lumière (siège de la SAEME, Société Anonyme des Eaux Minérales d'Évian), un centre de recherche et d'innovation dédié à l'emballage, le site d'embouteillage d'evian® et un complexe hôtelier, l'Évian Resort, lui-même composé de plusieurs hôtels, d'un casino et d'un golf. Cet ensemble est implanté sur le territoire lié à l'eau minérale naturelle evian®. La contribution d'evian® et de l'Évian Resort s'apprécie ainsi à une échelle large comprenant les communes d'émergence, de l'impluvium et la Communauté de communes pays d'Évian - Vallée d'Abondance (CCPEVA). Autant de parties prenantes clés, concernées et positivement impactées par les activités.

*EVIAN®,
C'EST LE PHARE
DE NOTRE RÉGION :
IMMOBILE
EN APPARENCE,
MAIS ESSENTIEL
EN PROFONDEUR.*

Salariée du site d'embouteillage

*SI DANONE
N'ÉTAIT PAS
DANS LE CHABLAIS,
LE CHABLAIS NE SERAIT
PAS LE CHABLAIS.*

*Jacques Grandchamp
Maire de Publier*

Plus largement, evian® constitue un acteur essentiel du Chablais, territoire singulier dont la beauté mais aussi les défis sont régulièrement soulignés par les parties prenantes. Dans une région en partie enclavée, les activités liées au siège, au site d'embouteillage et à l'Évian Resort apparaissent d'autant plus précieuses. Les emplois générés sont notamment jugés essentiels pour maintenir l'attractivité du territoire, qui peut parfois souffrir de la concurrence de la Suisse voisine, attractive en matière d'emplois et de rémunérations.

evian® occupe par ailleurs une place, un rôle et une histoire singulière au sein de Danone, comme en témoigne de longue date l'attachement particulier d'Antoine et de Franck Riboud à ce territoire. Aujourd'hui encore, cette position privilégiée se manifeste de plusieurs façons : accueil de nombreuses formations des cadres de Danone, réunion annuelle des Directeurs Généraux, mais aussi rencontres franco-allemandes réunissant Chefs d'État et dirigeants d'entreprises des deux pays.

Cet attachement se manifeste également via les nombreuses innovations déployées, qui font d'evian® un véritable laboratoire au sein de Danone. Comme le résume **Justin Bozonnet**, adjoint d'Évian-les-Bains : la région constitue ainsi un « terrain de jeu » unique et particulièrement intéressant pour l'ensemble des entités du groupe.

evian® s'impose donc aujourd'hui comme un site vitrine pour Danone, incarnation grandeur nature du double projet économique et social du groupe, qui associe performance économique et durabilité, au sein d'une culture d'excellence et d'hospitalité profondément ancrée dans son territoire et auprès de ses habitants. Entre 2011 et 2017, des investissements majeurs ont été réalisés afin de renforcer encore les exigences de technicité et de qualité, tout en accroissant l'image et la visibilité, déjà fortes, de la marque et du site d'embouteillage. La galerie de visite a ainsi été repensée pour permettre au plus grand nombre de découvrir, en toute transparence, les lieux, processus et savoir-faire, grâce à des baies vitrées donnant directement sur les postes de travail. Bien que la culture de l'accueil soit un engagement historique et que le parcours existe depuis des dizaines d'années, l'exigence de transparence a été portée à son plus haut niveau.

*LA MAISON
DE DANONE, C'EST
ÉVIAN-LES-BAINS.*

*Thierry Dal Magro
Directeur Marketing et Commercial
de l'Évian Resort*

SOURCE



D'EMPLOIS

UNE ENTREPRISE QUI FAIT VIVRE LE TERRITOIRE DEPUIS PRÈS DE 200 ANS

Le Carré Lumière (siège de la SAEME), le site d'embouteillage d'évian®, le centre de recherche et l'Évian Resort incarnent bien plus que des sites d'activité : ils constituent des piliers majeurs du dynamisme économique local, sources de création de valeur pour l'ensemble du territoire national. Cette contribution économique et financière est le produit de trois éléments majeurs : le versement des salaires aux collaborateurs, les achats réalisés auprès des fournisseurs, et les impôts et taxes versés aux collectivités locales et au niveau national.

441,2
*millions d'euros de contribution,
principalement issus des achats¹.*

ENQUÊTE SUR LA CONTRIBUTION ÉCONOMIQUE DE 2024 DU SITE D'EMBOUEILLAGE, DU SIÈGE ET DE L'ÉVIAN RESORT :

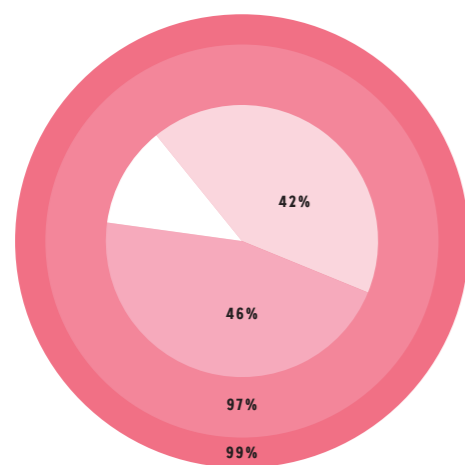
Par leurs dépenses, **le site d'embouteillage et le siège d'évian®** ont contribué en 2024 à hauteur de **364,8 millions d'euros** au développement économique français, dont **251,7 millions d'euros** sont issus des achats réalisés auprès des fournisseurs en France.

Par ses dépenses, **l'Évian Resort** a quant à lui contribué en 2024 à hauteur de **76,4 millions d'euros** au développement économique français, dont **31 millions d'euros** d'achats réalisés auprès des fournisseurs en France.

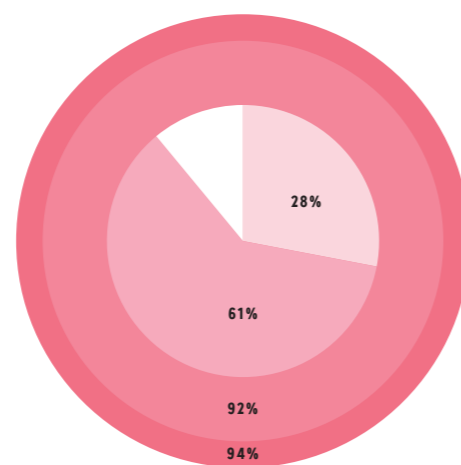
¹ Voir en annexe p.78 pour le détail de la méthodologie utilisée.

DISTRIBUTION GÉOGRAPHIQUE DES EMPLOIS PAR RAPPORT AU LIEU D'HABITATION

LE SITE D'EMBOUTEILLAGE ET LE SIÈGE D'EVIAN®



L'ÉVIAN RESORT



- Auvergne-Rhône-Alpes
- Haute-Savoie
- Communauté de communes Pays d'Évian Vallée d'Abondance
- Communauté d'agglomération Thonon Agglomération
- Autres

Emplois exprimés en équivalent temps plein (ETP), hors intérimaires.

Lecture : 97% des ETP du site d'embouteillage et du siège d'évian® et 92% des ETP de l'Évian Resort résident dans le département de la Haute-Savoie.

*COMPTE TENU DE L'IMPORTANT
ET DE LA TAILLE DE L'ENTREPRISE,
ÉNORMÉMENT DE GENS EN LOCAL
CONNAISSENT DES PERSONNES
QUI TRAVAILLENT POUR LA SAEME.*

Valentin Clutier
Directeur des Ressources Humaines evian®



LES ACHATS AUPRÈS DES FOURNISSEURS FRANÇAIS, UN ÉLÉMENT CLÉ DE LA CONTRIBUTION

850

établissements fournisseurs français

Les 251,7 millions d'euros d'achats réalisés par le site d'embouteillage et le siège d'Évian® en 2024 ont été effectués auprès de 850 établissements fournisseurs français (dont 47% en nombre et 26% en montant en Auvergne-Rhône-Alpes). Ces achats sont principalement réalisés dans les transports (39% du montant) et l'industrie (36% du montant).

1136

établissements fournisseurs français

Les 31 millions d'euros d'achats réalisés par l'Évian Resort en 2024 ont été effectués auprès de 1136 établissements fournisseurs français (dont 52% en nombre et 60% en montant en Auvergne-Rhône-Alpes). Ces achats sont surtout réalisés dans le commerce (30% du montant).

LA VILLE D'ÉVIAN-LES-BAINS S'EST CONSTRUITE ET DÉVELOPPÉE GRÂCE À EVIAN®, DONC ON A LES INFRASTRUCTURES ET LES EMPLOIS QUI VONT AVEC ET QUI SERVENT À TOUT LE TERRITOIRE.

*Justin Bozonnet
Adjoint d'Évian-les-Bains*



BROPLAST, PARTENAIRE PRIVILÉGIÉ DU SITE D'EMBOUTEILLAGE POUR LE RECYCLAGE THERMOPLASTIQUE POST-INDUSTRIEL

Implantée sur le territoire depuis 1995, l'entreprise de recyclage Broplast collabore depuis plusieurs années avec la Société des Eaux Minérales d'Évian (SAEME) sur la gestion des matériaux thermoplastiques générés sur le site d'embouteillage. « Je ne me souviens même pas depuis combien de temps, le partenariat se passe tellement bien ! », confie son directeur, Alexandre Bernardin. Cette collaboration résulte d'une décision singulière prise par la SAEME au sein de Danone : en 2022, afin de renforcer la gestion du cycle de vie de chaque matériau sur le site, l'usine a privilégié plusieurs partenariats locaux spécialisés selon les typologies de déchets. Aujourd'hui, Broplast récupère ces différents matériaux – préformes, bouchons, étiquettes – qui, à rebours des pratiques d'enfouissement, sont intégralement valorisés en matières premières recyclées puis commercialisées dans un rayon de 100km. Cet engagement fort et peu commun pour un site de cette taille est régulièrement salué et mis en avant auprès des salariés lors des journées environnement organisées au sein du site d'embouteillage.

ON A UN TRÈS BON PARTENARIAT. ON VA CHEZ EUX, ILS VIENNENT CHEZ NOUS, ON N'A RIEN À CACHER. CE SONT DES GENS QUI NOUS APPORTENT BEAUCOUP EN TERMES DE STRUCTURE, DE DÉVELOPPEMENT, ET DE NORMES ENVIRONNEMENTALES.

*Alexandre Bernardin
Directeur Général de Broplast*

UN VIVIER D'EMPLOIS

La dimension la plus évidente et notoire de la contribution socio-économique et territoriale d'evian® est bien sûr liée aux emplois (directs, indirects et induits). Laissons la parole aux chiffres : le site d'embouteillage d'evian®, le Carré Lumière (le siège) ainsi que l'Évian Resort représentent ensemble **le premier employeur de la région Savoie Mont Blanc avec près de 1800 emplois (hors intérimaires)**.

Cette contribution chiffrée se double d'une politique et d'engagements tendant à faire de la SAEME un employeur modèle, comme souligné à de multiples reprises par les parties prenantes. Le site d'embouteillage et l'Évian Resort travaillent ainsi à garantir des conditions de travail attractives à leurs salariés, et ce d'autant plus dans un contexte de compétition avec la Suisse voisine, pouvant parfois faire de la rétention des talents un défi sur certaines compétences et ressources spécifiques.

Ces politiques rejouent immédiatement sur le territoire, dans la mesure où les salariés sont en grande partie issus du Chablais, dans un rayonnement immédiat ou dans la vallée. Exprimé au quotidien par les collaborateurs, l'attachement fort à cet employeur s'incarne aussi à travers les âges, comme l'illustrent plusieurs histoires de collaborateurs « de père en fils », sur trois voire quatre générations. Par-delà les conditions matérielles, l'attachement sentimental voire familial pour evian® (site d'embouteillage, siège et Évian Resort) – dont la faiblesse du turnover est l'un des symptômes – sont des éléments centraux pour éclairer la contribution de la marque.



QUELQUES DÉFINITIONS

Les emplois directs

correspondent aux salariés, alternants, stagiaires.

Les emplois indirects

sont les emplois confortés chez les fournisseurs (de rang 1 et de rangs supérieurs - i.e. les fournisseurs avec lesquels l'entreprise a un contrat directement, et les fournisseurs de ces derniers) grâce aux achats réalisés. Les montants des achats ont été ventilés par secteur d'activité (codes NAF), puis traités via le modèle de propagation des emplois en amont de Leontief (calculé à partir des tableaux entrées-sorties national et régional).

Les emplois induits

correspondent aux emplois confortés par la consommation des salariés (du site d'embouteillage, du siège, de l'Évian Resort et des fournisseurs) ainsi que par les dépenses publiques liées aux taxes et aux impôts. Le revenu disponible à la consommation (après impôts directs et épargne) a été réparti par secteur selon la répartition de la consommation des ménages du tableau entrées-sorties national, puis traité via le modèle de propagation des emplois en amont de Leontief.

Les emplois sont exprimés en « emploi équivalent temps plein (ETP) », c'est-à-dire que les emplois sont comptabilisés en volume de travail équivalent à des postes à temps plein, afin de pouvoir additionner et comparer des emplois même lorsqu'ils sont exercés à temps partiel.

ENQUÊTE SUR LA CONTRIBUTION SOCIALE DU SITE, DU SIÈGE ET DE L'ÉVIAN RESORT

1 emploi direct
= 4,7 emplois
indirects et induits confortés en France

Chaque emploi direct du site d'embouteillage et du siège d'evian® conforte 4,7 emplois (indirects et induits). Cette contribution est particulièrement forte, et supérieure au ratio observé en moyenne dans l'ensemble du secteur minéralier en France (de 3,6 emplois dérivés pour 1 emploi direct)².

Chaque emploi direct de l'Évian Resort conforte 2 emplois (indirects et induits), une contribution située dans la moyenne haute au regard du secteur³.

8222
emplois à temps plein confortés

Au total, **8 222 emplois à temps plein sont confortés par le site d'embouteillage, le siège d'evian® et l'Évian Resort dans l'ensemble de l'économie française, dont 3 936 (48%) en Auvergne-Rhône-Alpes et 2 034 (25%) en Haute-Savoie⁴ en 2024.**

² Estimation réalisée par Deloitte dans l'étude **Analyse des retombées socioéconomiques et des actions biodiversité de la filière des Eaux Minérales Naturelles de 2021** (les impôts ne sont pas comptabilisés dans l'estimation réalisée par Deloitte). ³ En France, les activités du tourisme emploient plus d'un million de personnes soit 4 % des actifs occupés, mais il est courant de rappeler que ce nombre peut être doublé si on tient compte des emplois indirects et des emplois induits par le tourisme. – Atout France. ⁴ Pour l'échelle locale : méthodologie différente de celle utilisée pour les échelles nationale et régionale – estimations moins précises.



Zoom

sur les emplois induits

Au-delà de ses emplois directs et de ceux de sa chaîne d'approvisionnement, l'activité d'evian® participe plus largement au dynamisme économique des territoires en soutenant plusieurs milliers d'emplois dans l'économie. En effet, les activités d'evian® génèrent des **emplois dits « induits »**, c'est-à-dire des emplois créés dans l'économie grâce aux dépenses liées à l'activité du site d'embouteillage et du siège d'evian®. Concrètement, lorsque le site d'embouteillage verse des salaires, paie ses fournisseurs ou contribue aux finances publiques via les impôts, cet argent est ensuite dépensé dans l'économie et soutient l'activité d'autres entreprises, ce qui génère à son tour des emplois.

Ainsi, 2 526 emplois équivalent temps plein (ETP) sont induits en France, dont 807 en région Auvergne-Rhône-Alpes. Ces emplois proviennent de trois principaux mécanismes.

→ D'abord, **les dépenses de consommation au quotidien des salariés** du site d'embouteillage et du siège (logement, alimentation, loisirs, etc.) soutiennent environ **300 emplois en France, dont 297 dans la région.**

→ Ensuite, **les dépenses de consommation des salariés des fournisseurs** - dont les emplois sont soutenus par les achats du site d'embouteillage et du siège - génèrent environ **631 emplois en France, dont 164 en Auvergne-Rhône-Alpes.**

→ Enfin, **les dépenses publiques rendues possibles par les taxes et impôts versés par la SAEME** (en proportion au chiffre d'affaires d'evian®) contribuent également à l'activité économique et soutiennent environ **1 594 emplois en France, dont 346 dans la région.**

Les activités de l'Évian Resort génèrent également des emplois induits : au total, **804 emplois équivalent temps plein (ETP)** sont induits en France par l'Évian Resort, dont **470 en région Auvergne-Rhône-Alpes**. 120 emplois induits en France (dont 112 dans la région) sont liés aux dépenses de consommation des salariés de l'Évian Resort ; 85 emplois (dont 51 en AURA) sont liés aux dépenses de consommation des salariés des fournisseurs ; enfin 599 emplois (dont 306 en AURA) sont liés aux dépenses publiques rendues possibles par les taxes et impôts versés par l'Évian Resort.

S'ENGAGER CONCRÈTEMENT AU SERVICE DE L'EMPLOI



1 Parier sur l'avenir, en investissant massivement dans la rénovation et la modernisation du site d'embouteillage. Entre 2011 et 2017, 280 millions d'euros de travaux ont été réalisés sur le site industriel. Aujourd'hui l'intégration progressive d'un « Integrated Work System » (IWS) sur le site d'embouteillage permet d'aller encore plus loin pour atteindre l'excellence opérationnelle, des processus plus fluides et une productivité accrue, en minimisant les pertes et en maximisant l'engagement des collaborateurs.

2 Investir toujours plus dans les compétences humaines et la formation continue, notamment pour assurer la montée en compétences des salariés. Par exemple, lors de la période de rénovation du site evian®, près de 30 000 heures de formation ont été délivrées chaque année pour accompagner la conduite de ce changement, notamment autour de la robotisation. Les modernisations opérées ont permis de créer des postes de travail plus ergonomiques et de renforcer la sécurité des salariés. De nouveaux métiers ont ainsi vu le jour, à l'image des « suiveurs » qui accompagnent les navettes automatisées AGV (« Automated Guided Vehicles »).

3 Pérenniser les emplois existants toute l'année, y compris dans les secteurs traditionnellement saisonniers. L'ouverture de l'Évian Resort toute l'année, à rebours des pratiques communes dans le secteur hôtelier et de la restauration, permet de pallier les difficultés de recrutement, et de garantir une projection dans l'avenir et une sérénité aux collaborateurs employés.



EN TROIS AXES FORTS



TERREAU



DE VOCATIONS

QUATRE MÉTIERS SINGULIERS : REFLETS DE LA DIVERSITÉ DES COMPÉTENCES

La contribution d'evian® en matière d'emplois s'apprécie au quotidien, mais aussi sur le temps long : depuis 1965, le site d'embouteillage de Publier-Amphion abrite et fait grandir des métiers et des compétences, au service de l'embouteillage d'une eau unique : l'eau minérale naturelle evian®. La pérennisation de ces savoir-faire est une fierté tout autant qu'une responsabilité, vis-à-vis des collaborateurs comme des consommateurs.

L'excellence industrielle du site d'embouteillage est ainsi le produit d'une diversité de métiers, certains moins connus du grand public, mais tout autant essentiels et nécessaires. Quatre exemples mettent en lumière cette richesse et ces savoir-faire insoupçonnés.

Fontainier

Le fontainier est responsable de la surveillance et de l'exploitation du réseau de l'eau minérale naturelle. Il veille au bon fonctionnement des infrastructures, détecte les anomalies et intervient pour garantir la continuité du réseau. Plus de trente fontainiers sont salariés sur le site d'embouteillage.

Hydrogéologue

L'hydrogéologue attaché à l'impluvium recherche, surveille et protège les eaux souterraines. Il identifie les zones aquifères, évalue leurs ressources et définit les plans de gestion afin de prélever uniquement la part renouvelable.

L'hydrogéologue a également la charge de la surveillance de la qualité de l'eau et de la réalisation d'études réglementaires. À ce titre, il œuvre à la protection de l'environnement par son intervention dans le cadre de projets d'aménagement urbain, industriel, agricole ou de génie civil susceptibles d'avoir un impact sur les eaux souterraines.

Suiveur de navettes « Automated Guided Vehicles »

Derrière ce nom technique se cache un rôle clé, celui de l'opérateur chargé de surveiller ces systèmes automatisés pour assurer leur bon fonctionnement. Il intervient en cas de dysfonctionnements, blocages, de navette arrêtée, d'obstacle (palette mal positionnée, capteur obstrué...), pour éviter l'arrêt du flux de palettes ou d'approvisionnement des lignes en fournitures, et donc la production. Il assure aussi la sécurité de toutes les interventions qui peuvent avoir lieu dans les zones de circulation des AGV.

Aiguilleur de train

Sur un site qui comprend une gare de trains privée contribuant à réduire son empreinte environnementale, l'aiguilleur veille à la bonne circulation des trains qui entrent directement dans le site d'embouteillage pour acheminer les bouteilles d'eau minérale en dehors du site, en contrôlant et en les aiguillant. Son rôle est fondamental pour gérer et organiser le trafic de manière fluide et sécurisée.

FORMATION, INSERTION, PROGRESSION : ENTRE TRADITION ET INNOVATION

La formation et la montée en compétences constituent des engagements cardinaux pour evian®, au cœur de la contribution territoriale. Ce parti pris se traduit par plusieurs programmes permettant de toucher des profils variés.

À travers le programme « **Femmes en Industrie** », la SAEME forme des femmes éloignées de l'emploi en leur offrant une opportunité de carrière dans l'industrie avec un diplôme reconnu par l'État. Cette formation de six semaines, suivie de 18 mois d'intérim, débouche sur un certificat de qualification professionnelle ouvrant l'accès aux métiers industriels. À terme, environ 15 % des participantes intègrent le site d'embouteillage.

Par ailleurs, valoriser, former et attirer les jeunes générations constitue un enjeu majeur d'attractivité et de contribution. Plusieurs actions concrètes, reconnues par les parties prenantes locales, sont mises en œuvre, notamment via l'alternance.

Dans le cadre de « **Défi Alternance** » (anciennement « Initiative 500 »), près de 120 jeunes ont été formés depuis 2010. « **Défi Alternance** » s'adresse aux jeunes Chablaisiens de moins de 26 ans, déscolarisés ou peu qualifiés, en partenariat avec la mission locale. Le dispositif a permis à de nombreux jeunes sans formation professionnelle de se réinsérer sur le marché du travail dans les métiers de la SAEME ou de l'Évian Resort (cuisine, ressources humaines, industrie, paysagisme...). Le programme s'est progressivement diversifié et couvre désormais de nombreux domaines. Parallèlement, les processus d'alternance classiques permettent chaque année de recruter une cinquantaine de jeunes.

L'Évian Resort contribue aussi à la valorisation des métiers en faisant découvrir aux plus jeunes la diversité des professions de l'hospitalité, notamment lors de journées portes ouvertes à l'Hôtel Royal pour les élèves de CM2 de Neuvécelle. Cet engagement est particulièrement souligné par **Nadine Wendling**, Maire de Neuvécelle :



« **L'Évian Resort est exceptionnel par ses équipements et sa volonté de contribuer au territoire. Il représente un vrai ancrage dans les activités économiques et dans la vie de tous les jours des habitants.** »

Le site d'embouteillage a également développé un partenariat historique et structurant avec l'**ESAT – APEI Thonon-Chablais**, qui se traduit par un contrat formalisé avec les personnes accompagnées par l'ESAT, l'équipe des Hermones. Une vingtaine de travailleurs réalisent des missions pour le site, dans le cadre d'un atelier dédié. Au-delà des activités professionnelles, ces derniers sont intégrés à la communauté de travail : ils prennent quotidiennement leurs pauses avec les autres collaborateurs et participent régulièrement à des événements organisés avec les équipes. L'entreprise fait également appel aux savoir-faire des différents ateliers de l'ESAT : chaque année, l'atelier horticulture est sollicité pour une commande importante de fleurs à l'occasion de la fête des mères, et l'atelier menuiserie a récemment

contribué à l'aménagement de l'Hôtel La Verniaz avec la fabrication de tables de pique-nique extérieures. Comme le souligne **Martin Viant**, Directeur général de l'APEI : « **Notre partenariat avec evian® est ancré depuis des années. On sent chez eux une vraie volonté de développer l'inclusion des travailleurs en situation de handicap. En tant qu'ESAT, nous avons besoin d'industries comme evian® sur le territoire !** ».

Les efforts conjoints du site d'embouteillage et de l'Évian Resort en matière de formation et d'insertion s'inscrivent durablement dans le double projet économique et social de Danone, renforçant la fierté des habitants et l'attachement des salariés à la famille evian®. Les collaborateurs soulignent unanimement que Danone impulse un mouvement continu d'innovation humaine et sociale et rayonne comme une entreprise engagée.



Portrait

d'une famille de salariés



Au-delà des chiffres, des métiers et des compétences, le site d'embouteillage est incarné par ses salariés, et les générations de Chablaisiens qui se sont succédé sur les lignes.

L'entreprise est si présente sur le territoire que nombreuses sont les personnes dont un membre de la famille travaille sur le site d'embouteillage ou à l'Évian Resort.

Dans certains cas, c'est même une famille entière, à l'image des Varela. Tout commence avec l'arrivée d'Alfredo Varela en 1965, installé en Haute-Savoie pour fuir le régime franquiste. Alfredo débute en tant que braqueur, métier désormais disparu qui consistait à coucher les bouteilles pour les mettre dans les caisses de paille, et finit sa carrière comme chef d'atelier remplaçant, sur les lignes qui produisaient les cartons d'emballage.

En 2001, un an avant sa retraite, il propose à sa fille Sonia de rejoindre les rangs. Ce qui devait n'être qu'un emploi temporaire s'est transformé en une carrière dynamique, qui la fait passer de la gare aux lignes en tant que remplaçante cheffe d'atelier, comme son père. Sonia développe au cours de son parcours une expertise sur les lignes verre et produits spéciaux. Elle rencontre son mari sur le site d'embouteillage. Un de leur fils Mateo, aujourd'hui âgé de 19 ans, est désormais employé alternant sur le site d'embouteillage où il s'occupe de la maintenance des systèmes de production.

Les trois générations de Varela inscrivent leur histoire aux côtés de celle du site d'embouteillage, et témoignent des changements que l'usine a opérés.

Une conviction traverse cependant les décennies : la fierté partagée de travailler dans l'entreprise, et l'envie, toujours intacte, d'atteindre l'excellence.

INITIATIVES



TERRITORIALES

Frédéric Lebas
 Directeur du site d'embouteillage evian®

Quelle est, selon vous, la spécificité de la relation entre evian® et son territoire ?

La marque evian® porte le nom de la ville. L'association géographique est immédiate. Cela crée un lien fort, historique, identitaire. Cette relation s'inscrit dans une histoire industrielle de plus de deux siècles, autour d'une ressource naturelle, l'eau minérale naturelle evian®, qui traverse le temps et structure l'identité locale. La dimension touristique renforce encore ce lien, avec l'Évian Resort, la source et les visites « evian expérience » : près de 13 000 visiteurs sont accueillis chaque année, de l'impluvium au site industriel tandis que la ville en reçoit des centaines de milliers. Le lien entre la marque et le territoire est donc permanent.

Comment gérez-vous les attentes du territoire vis-à-vis d'un employeur aussi important ?

Notre responsabilité est à l'image du double projet économique et social de Danone et relève d'un temps long. Nous devons faire en sorte de faire fonctionner le site d'embouteillage tout en participant activement à la vie économique et sociale locale, en assurant des échanges permanents avec nos nombreux partenaires : élus, agriculteurs, associations environnementales... C'est ce qui guide aussi une partie de nos choix dans notre impact sur l'écosystème local pour répondre aux attentes.



Quelle est la place de l'emploi dans la relation avec les collectivités ?

Nous sommes un employeur majeur et reconnu, avec une convention de long terme avec la ville d'Évian-les-Bains, qui encadre des engagements notamment sur l'emploi local. Notre activité va au-delà de l'embouteillage avec la présence également du siège social evian®, du Centre International d'Expertise de l'Eau et de l'Évian Resort. Nos salariés bénéficient de conditions sociales attractives et même si le contexte frontalier suisse crée une concurrence salariale, nous offrons une stabilité, une proximité et de bonnes conditions de travail.

Comment gérez-vous les nombreuses sollicitations associatives et locales ?

Nous soutenons environ 200 associations ou initiatives par an, via des dons en nature, du mécénat ou du temps salarié. Cela fait partie intégrante de notre culture. Nous mettons un point

d'honneur à ce que notre soutien reste cohérent avec nos priorités : lien direct au territoire, santé et solidarité locale.

Y a-t-il des spécificités à evian® que vous n'avez pas connues ailleurs ?

Oui, clairement. La visibilité d'evian®, son patrimoine, la convention de long terme avec la ville, son site industriel historique abrité sur la commune de Publier-Amphion, la sensibilité autour de l'eau : tout cela crée un niveau d'attention plus élevé qu'ailleurs. C'est une réalité : pour faire fonctionner le site d'embouteillage sereinement sur le long terme, l'interdépendance avec le territoire est déterminante.

EMPLOYEUR MODÈLE : UN RÔLE DE LOCOMOTIVE DANS LA DURÉE



Les engagements d'evian® en termes d'exemplarité industrielle et de coopération ruissellent sur le territoire : l'entreprise s'ancre en structurant de nouvelles filières et en partageant les bonnes pratiques auprès des autres entreprises, créant un maillage d'excellence. Parmi les nombreux projets, on peut citer la maîtrise des filières de déchets et le choix des recycleurs, ou encore la mise en place d'une station de traitement minérale et végétale très novatrice pour un site industriel. Le choix conscient de collaborer avec d'autres entreprises locales est un levier majeur d'entraînement et de synergies. Une singularité locale assurément essentielle à cultiver.

Comme illustré par sa volonté de dynamiser l'écosystème qui l'entoure, evian® fait partie de ces entreprises pionnières dans la responsabilité sociale et environnementale des entreprises, un engagement partagé avec d'autres acteurs majeurs tels que Citeo, entreprise de référence de l'économie circulaire. **Jean Hornain**, Directeur général de Citeo, témoigne de l'importance d'une implication constante, et partage sa vision à long terme de la circularité :

« La soutenabilité des activités n'est possible que si on prend en compte l'écosystème. J'y crois fermement, comme y croyait Antoine Riboud quand il a prononcé son fameux discours de Marseille en 1972, à l'avant-garde de la performance économique et environnementale des entreprises. La responsabilité élargie du producteur peut tout à fait être un élément de performance, et Danone en est l'un des pionniers. Tout en étant des marques emblématiques auprès du grand public, les marques de Danone continuent de montrer le chemin des possibles et à démontrer qu'une économie circulaire peut fonctionner. Mais être leader oblige à fédérer les acteurs, et à jouer un rôle moteur dans la dynamique collective.

C'est ici que Citeo intervient pour mutualiser les efforts des entreprises pionnières, et créer un effet d'entraînement sur l'ensemble de l'écosystème. C'est d'autant plus déterminant quand il faut partir de zéro, ou quand le contexte économique incite au repli. Dans ces moments-là, nous avons besoin du courage nécessaire pour repenser les modèles de production, et de la détermination à porter l'intérêt général de manière collaborative.

Ce qui caractérise evian® et Danone, c'est cette sincérité dans l'engagement : agir d'abord, communiquer ensuite. Bâtir pour arriver à des résultats plutôt qu'agir dans la contrainte. Je pense qu'il est aussi important de rappeler que la conscience des imperfections n'empêche pas de célébrer les victoires. Ce que je leur souhaite, pour les 200 prochaines années, c'est de préserver cette constance et cette vision durable qui constituent leur véritable ADN. »

*LA SOUTENABILITÉ
DES ACTIVITÉS
N'EST POSSIBLE QUE SI
ON PREND EN COMPTE
L'ÉCOSYSTÈME. J'Y CROIS
FERMEMENT.*

*Jean Hornain
Directeur Général de Citeo*

DISCOURS DE MARSEILLE, 1972.

Le 25 octobre 1972, **Antoine Riboud**, PDG de Danone, prononce un discours avant-gardiste lors des Assises du CNPF, principale fédération patronale française, organisées à Marseille. Il déploie une vision novatrice de la responsabilité des entreprises, en défendant leur rôle pour impacter positivement leur écosystème. Ce discours a posé les bases du « double projet », l'approche de Danone sur la réconciliation nécessaire entre la performance économique d'une entreprise et sa responsabilité sociale et environnementale.

SOUTIEN ASSOCIATIF, SOUTIEN DES ACTEURS LOCAUX

Le site d'embouteillage et l'Évian Resort apportent un soutien régulier et structuré aux associations et acteurs du territoire du Chablais. Cet engagement se traduit par des contributions concrètes, notamment des dons fréquents de bouteilles d'eau minérale naturelle evian® aux associations locales, une présence active lors des événements du territoire (tenue de stands, partenariats avec des écoles, soutien à des initiatives culturelles telles que « À Nous de Jouer » et « En Avant l'Opéra », dons financiers pour des opérations solidaires) ainsi que par la mise à disposition de la salle de la Grange au Lac pour favoriser son appropriation par les habitants et amplifier les actions associatives locales.

L'entreprise s'investit également depuis 2024 auprès des Hôpitaux du Léman, dans le cadre de sa mission autour de la santé. evian® supporte activement trois projets destinés à l'amélioration des conditions de prise en charge des patients et de formation des professionnels de santé, comme l'aménagement d'un espace de simulation de soins.

Sur le plan économique, l'entreprise est impliquée de longue date dans des structures clés du développement local, telles que l'Agence Économique du Chablais (AEC), créée en 1992 d'une initiative conjointe avec le Groupement des Industriels du Chablais (GIC), ainsi qu'Initiatives Chablais, fondée en 1996. Ces associations accompagnent les entreprises via différentes modalités (accompagnement à la reprise ou création d'entreprises locales, appui RH, conseils stratégiques, ateliers animés

par des professionnels), soutiennent les collectivités sur des projets multi-acteurs, dont des initiatives d'économie circulaire, et portent des dispositifs mutualisés tels que le CRIC (Centre de recherche et d'innovation en Chablais), et un FabLab accessible aux professionnels comme aux étudiants. L'entreprise assure une présence constante dans les instances de gouvernance de ces structures, indépendamment des changements de direction, et entretient des liens étroits avec le monde éducatif, notamment via la structuration de partenariats avec des lycées professionnels, de formations à l'impression 3D et plus largement d'échanges de compétences.

« Depuis quinze ans, et cela même avant mon arrivée, il y a toujours eu un représentant des Eaux Minérales d'Évian membre de la gouvernance de l'association. Ce n'est pas seulement symbolique. C'est un engagement constant, qui est toujours respecté. », Gaëlle Tagand-Baud, Directrice de l'Agence Économique du Chablais.

Sur un territoire confronté aux enjeux d'attractivité et de concurrence transfrontalière, cet engagement contribue à soutenir un tissu économique non délocalisable, à renforcer les synergies locales et à maintenir un dynamisme entrepreneurial et associatif au service du développement du Chablais. **Jean-Luc Raunicher**, président du MEDEF Auvergne-Rhône-Alpes, l'affirme avec conviction : **« Cette société emblématique doit continuer de rayonner pour tirer vers le haut le département de la Haute-Savoie »**.

Jean-Luc Raunicher
Président du MEDEF Auvergne-Rhône-Alpes

*CETTE SOCIÉTÉ
EMBLÉMATIQUE
DOIT CONTINUER
DE RAYONNER.*

Regard

Dans notre inconscient collectif, comme dans les souvenirs de chacun d'entre nous, evian® a une résonance unique.

Les images se bousculent.

evian® évoque de joyeux bébés.

evian® signifie l'eau des femmes enceintes, des sportifs et des seniors, la santé et de la sécurité pour tous.

evian® représente la pureté originelle qui vient de la montagne, l'incroyable voyage de la goutte d'eau qui chemine plus de 15 ans à travers la roche.

evian® est indissociable de l'impluvium que protègent des générations d'élus, d'agriculteurs, de salariés evian®.

evian® symbolise la source Cachat, qui a déjà fait vivre une dizaine de générations autour de la préservation de la source, l'embouteillage, la logistique, les hôtels, le casino, la Grange au Lac, les Rencontres musicales....

evian® signifie une communauté, un écosystème naturel et humain, un village des Alpes devenu une marque à la réputation mondiale.

evian® témoigne de la force de l'engagement, de la culture du double projet économique et social au sein de Danone.

evian® c'est nulle part ailleurs, et pour toujours.

Muriel Pénicaud

*Présidente du fonds Sakura, ancienne Ministre du Travail,
ancienne Directrice Générale des Ressources Humaines de Danone*

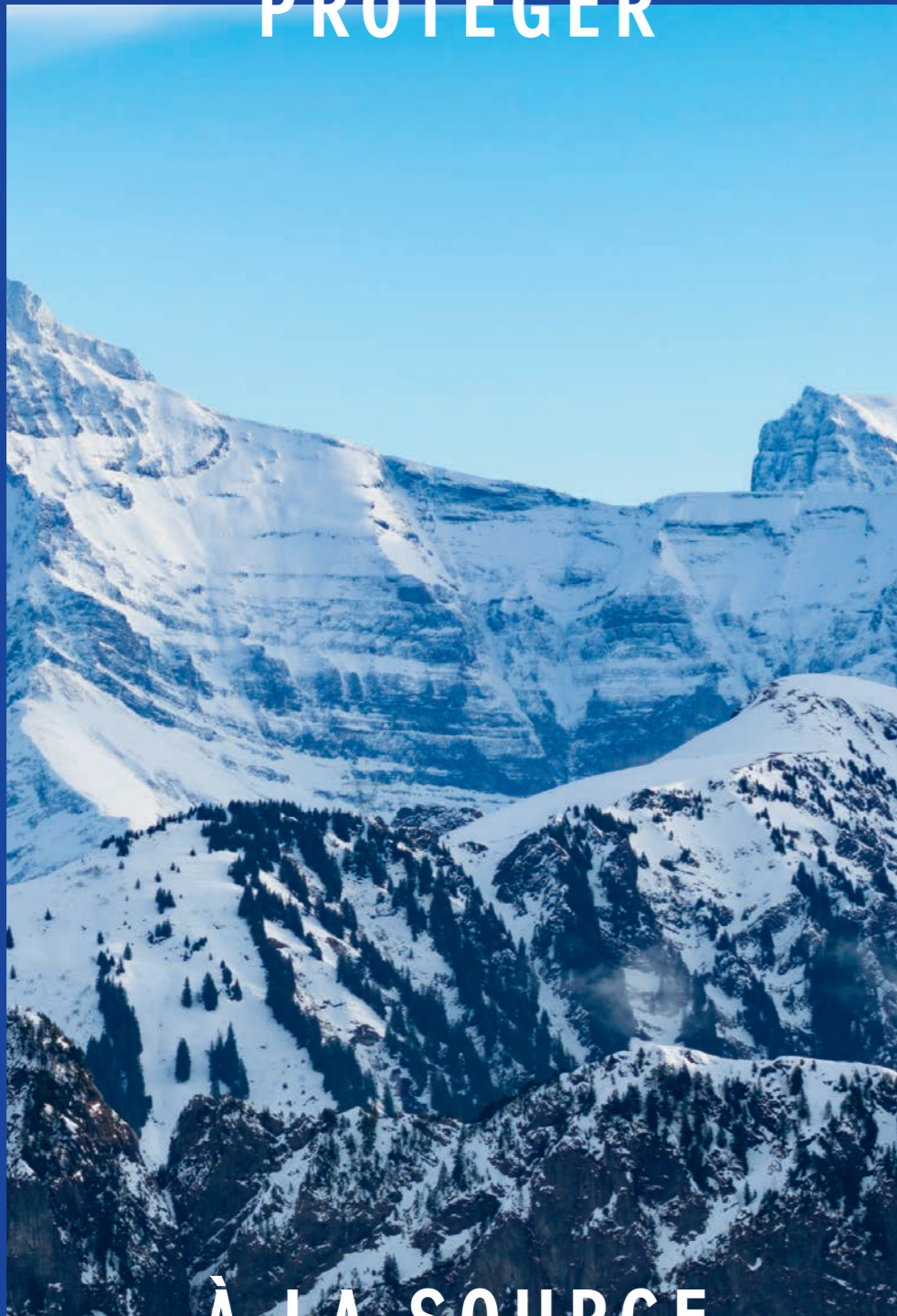




Une ressource protégée

Préserver le vivant :
evian®, gardien de l'essentiel

PROTÉGER



À LA SOURCE

UN IMPLUVIUM À PRÉSERVER

La protection de l'eau minérale naturelle evian® constitue un enjeu central pour l'équilibre environnemental, politique et économique du Chablais. Elle repose sur une organisation territoriale singulière : l'Association pour la Préservation de l'Impluvium de l'Eau Minérale d'evian® (APIEME).

Créée en 1992 à l'initiative de Danone, l'APIEME réunit, dans un partenariat public-privé, la Société des Eaux minérales d'Évian et 13 communes (communes d'émergence et communes situées sur l'impluvium, zone d'infiltration). Sa mission est d'assurer la protection durable de la ressource en organisant la coopération entre evian®, collectivités, agriculteurs locaux et associations environnementales. Dans un territoire où l'eau structure identité et activité économique, elle constitue un cadre commun de décision, validant des projets visant à préserver la qualité de l'eau minérale naturelle et de l'écosystème qui l'entoure.

La protection de l'impluvium, un plateau de 35 km² où les précipitations s'infiltrent durant plus de quinze ans à travers un système géologique filtrant, est au cœur de son action. Depuis près de 35 ans, l'APIEME accompagne un développement territorial compatible avec cet impératif autour de trois piliers : agriculture durable, préservation des milieux naturels et aménagement du territoire. Elle agit comme facilitateur entre communes, agriculteurs, associations et industriels, dans une logique de symbiose entre protection environnementale et pérennité économique, tout en explorant de nouvelles approches face aux enjeux climatiques.

Son modèle repose sur un mécanisme redistributif : la contribution sur l'eau minérale naturelle, acquittée par l'entreprise minière et perçue par les communes

d'émergence, participe au financement des politiques locales. Une partie de cette surtaxe finance l'APIEME et des projets collectifs au profit du territoire, reconnaissant la responsabilité partagée de chaque commune. À ce socle public s'ajoute une contribution majeure de Danone, environ deux fois supérieure, traduisant une logique d'ancrage territorial et de co-responsabilité. En 2025, la ville d'Évian-les-Bains a choisi de s'aligner sur ce niveau de contribution, renforçant une gouvernance où fiscalité, engagement privé et action collective convergent au service de la protection de l'eau.

COMPRENDRE L'IMPLUVIUM ET LE CYCLE DE L'EAU

Situé sur le plateau de Gavot, entre 600 et 1 000 mètres d'altitude, l'impluvium couvre près de 35 km², composés majoritairement de prairies (58 %), de forêts (20 %), de zones urbanisées (10 %), de zones humides (6 %) et de cultures (6 %). Les pluies et les neiges s'y infiltrent lentement à travers des dépôts glaciaires hérités des mouvements du glacier du Rhône, formant un empilement naturel de sables filtrants et de moraines imperméables.

Ce dispositif constitue un système de filtration exceptionnel : l'eau chemine plus de quinze ans sous terre avant d'émerger à Évian-les-Bains à 11,6 °C. La qualité de l'eau minérale naturelle dépend entièrement de la préservation de son environnement d'origine : protéger l'impluvium, c'est protéger la source elle-même.

Anne-Cécile Violland
Députée de la cinquième circonscription de la Haute-Savoie

EVIAN®
REPRÉSENTE
QUELQUE CHOSE
DE SACRÉ
POUR LE
TERRITOIRE.



Anne-Cécile Violland, Députée de la cinquième circonscription de la Haute-Savoie, a été élevée selon ses mots dans le « caractère sacré de l'eau d'évian® ». Attachée à sa région et à ses patrimoines naturels, elle témoigne du lien entre l'entreprise et le territoire, ainsi que des efforts environnementaux engagés.

Mme la Députée, vous avez grandi à Évian-les-Bains et vous êtes aujourd'hui députée de la Haute-Savoie, après avoir été maire de Neuvecelle. Comment décririez-vous la relation d'évian® avec son territoire ?

Je suis effectivement née à Évian-les-Bains, avec de nombreuses personnes de mon entourage qui travaillaient sur le site d'embouteillage. Il y a un vrai sentiment d'appartenance chez nous à l'échelle du « Pays d'Évian »,

et cette conscience très forte qu'il faut préserver la ressource. Une fois élue, j'ai découvert l'ampleur de la gouvernance du site d'embouteillage et de l'Évian Resort, en termes de dynamique économique mais surtout de rayonnement. L'entreprise entretient une relation fusionnelle avec son territoire, avec une dimension affective présente chez les salariés comme chez les habitants, qui dépasse le simple rapport économique.

Au-delà de la performance économique, la gestion de la ressource en eau nécessite un travail sur les enjeux environnementaux. Comment percevez-vous l'engagement de l'entreprise ?

J'ai grandi avec l'idée que l'eau minérale naturelle d'évian® représente quelque chose de sacré pour le territoire, sur le plan économique et symbolique. Même si les enjeux d'eau étaient moins présents qu'aujourd'hui, il y avait déjà cette conscience de préservation. Quand je suis devenue maire, j'ai intégré l'APIEME, et c'est là que j'ai pris conscience des progrès réalisés par cette association de plus de 30 ans, qui travaille avec agriculteurs, collectivités et Danone. Je cite très souvent l'APIEME et Danone comme exemples, car en ayant travaillé avec les personnes du site d'embouteillage et de l'Évian Resort, j'ai pu objectiver la manière dont le groupe s'est saisi des enjeux environnementaux.

C'est comme ça qu'ils répondent aux contraintes : pas en les subissant, mais en les transformant en expériences et en leviers d'innovation, comme avec le méthaniseur. Ce que j'aime dans cette entreprise, c'est qu'ils se sont saisis de ces sujets-là avant la contrainte, par conviction. Cette énergie génère une dynamique industrielle et technologique, mais surtout une vraie fierté locale. évian® ne serait pas évian® sans l'eau évidemment, mais aussi sans la volonté de préserver cette ressource et d'en faire bénéficier le territoire. Et c'est de l'eau minérale naturelle et de son embouteillage que découle tout le dynamisme économique et le rayonnement culturel et international.

ANTICIPER PLUTÔT QUE RÉPARER

Comme l'exprime **Renato Gobber**, Maire de Champanges, « **la perception de l'impact d'evian® se fait sentir tous les jours** », à travers la protection des ressources en eaux : l'eau minérale naturelle bien sûr mais également l'eau potable consommée quotidiennement par les habitants. Danone, directement ou indirectement, via l'APIEME, a apporté expertise et subventions pour de nombreux chantiers chaleureusement reçus par les habitants, tels que la neutralisation des cuves à fioul qui présentait des risques de fuite d'hydrocarbures.

LE PROJET REUT

En 2024, Danone et evian® lancent ainsi un nouveau projet de sobriété hydrique de Réutilisation des Eaux Usées Traitées (REUT) aux objectifs multiples : permettre au site de réduire les pertes en eau grâce à un renouvellement des équipements et une surveillance des canalisations facilitée. Au-delà du site industriel, ce projet contribuera également à la réduction de l'empreinte hydrique des activités Danone en réutilisant les eaux industrielles du site evian® pour d'autres usages, notamment l'arrosage d'une partie des espaces verts de l'Évian Resort, dans un premier temps. L'objectif sera ainsi de réduire de près de 30% les prélèvements d'eau industrielle du site evian® réalisés dans le Lac Léman. Dans un second temps, evian® ambitionne également de travailler à d'autres usages pour des acteurs locaux, comme les collectivités.





Comment cultiver des relations pérennes et constructives avec les parties prenantes du territoire ? Pour **Cathy Le Hec**, Directrice Ressource en Eau de Danone France et « visage » d'evian® pour de nombreux acteurs locaux, plusieurs conditions sont essentielles pour créer la confiance :

« Nous portons sur chacune de nos relations un regard de long terme, à la hauteur du cycle de l'eau. Les interlocuteurs peuvent changer mais le partenariat avec les acteurs du territoire perdure pour concilier développement local et préservation de l'eau minérale naturelle evian®. Nous consacrons du temps à ces échanges, pour construire ensemble les priorités de demain : remise en question permanente, proximité continue.

Cette approche irrigue aussi la manière dont evian® se pense sur le territoire : non comme une juxtaposition d'activités (site d'embouteillage, siège, Évian Resort), mais comme un partenaire durable. D'où l'importance de créer des passerelles entre ces dimensions. Notre rôle est d'insuffler une dynamique avec l'ensemble des parties prenantes aux attentes diverses, pour trouver collectivement des modes d'adaptation face aux défis majeurs du territoire tels que la préservation de la biodiversité, l'aménagement raisonnée des villages et l'adaptation des pratiques agricoles au changement climatique.

Créer les conditions d'expression des intérêts de chacun reste toutefois indispensable, et la gouvernance de l'APIEME constitue à cet égard un élément structurant. Investir dans des relations de confiance durables permet d'anticiper les défis futurs : disposer déjà de partenaires avec qui dialoguer si de nouveaux enjeux économiques, territoriaux ou de mobilité devaient émerger. »

*NOTRE CONFIANCE DANS
LA PRÉSERVATION DE L'EAU
MINÉRALE NATURELLE
EVIAN® POUR L'AVENIR
REPOSE PRINCIPALEMENT
SUR CETTE FORCE DU
COLLECTIF QUI PERMET
UNE ADAPTATION CONTINUE
DES PRATIQUES AU SERVICE
DU MAINTIEN DES CRITÈRES
DE QUALITÉ.*

*Cathy Le Hec
Directrice Ressource en Eau de Danone France*

*CONSTRUIRE
ENSEMBLE
LES PRIORITÉS
DE DEMAIN.*

BIODIVERSITÉ : PROTÉGER LES ÉCOSYSTÈMES LOCAUX



Les milieux naturels occupent plus de 80 % des surfaces de l'impluvium. Zones privilégiées pour l'infiltration des eaux de pluie et de neige qui deviendront l'eau minérale naturelle evian®, leur protection constitue une priorité majeure pour l'APIEME. Celle-ci se traduit par plusieurs projets emblématiques, menés avec de nombreux partenaires environnementaux : la Ligue de Protection des Oiseaux, France Nature Environnement Haute-Savoie, la CPIE Chablais Léman, ASTERS ou encore la Chambre d'Agriculture.

1 *Programme zéro pesticides*

Depuis 2013, l'APIEME accompagne les communes dans la suppression des pesticides sur les espaces publics (voiries, espaces verts, cimetières, terrains de sport) et l'évolution des pratiques d'entretien, avec l'appui de partenaires et d'experts paysagistes. Depuis 2022, toutes les communes sont certifiées « Commune sans pesticide ».

2 *Zones humides hautement protégées*

La politique de conservation, engagée précocement et de manière partenariale, fait de ce site un ensemble remarquablement préservé. Les zones humides du plateau sont classées Natura 2000, Espaces Naturels Sensibles de la Haute-Savoie et reconnues d'importance internationale par la Convention Ramsar. Intégrées aux Plans Locaux d'Urbanisme, elles bénéficient d'actions régulières de restauration, d'entretien et de sensibilisation.

3 *Bee-O-monitoring*

Déployé en 2021 avec BeeOdiversity, ce dispositif de bio-surveillance analyse le pollen collecté par les abeilles, véritables bioindicateurs. Seize ruches installées sur les 13 communes permettent de suivre plus de 4 000 hectares, d'évaluer biodiversité et polluants, et d'orienter des actions d'amélioration ciblées. Il existe ainsi trois niveaux de labels et l'impluvium s'est vu certifier du plus élevé : « BeeOlabel Or ». Cette distinction atteste de la qualité environnementale du territoire et des engagements pris par l'APIEME.

4 *Refuge au Évian Resort*

Le parc de 19 hectares de l'Évian Resort est labellisé refuge LPO depuis 2011. Nichoirs, hôtels à insectes et prairies fleuries y sont installés, sans pesticides ni chasse, avec un suivi régulier de la faune et de la flore.

Ces actions de préservation s'inscrivent dans le cadre du Géoparc du Chablais, labellisé en 2012 puis intégré en 2015 au réseau des Géoparcs mondiaux UNESCO, plus haute reconnaissance internationale. Cette distinction valorise les liens entre patrimoine géologique, ressources naturelles et culturelles, dans une perspective de développement durable au bénéfice des populations locales et des générations futures. La richesse du patrimoine du Chablais, dont l'eau minérale naturelle evian® fait partie intégrante, s'inscrit naturellement dans cette reconnaissance.

ÉQUILIBRES



DURABLES

L'AGRICULTURE : PARTENAIRE DU VIVANT

Prairies, élevages, sols et zones humides façonnent le paysage de l'impluvium. Préserver la qualité de l'eau suppose donc de travailler avec le monde agricole main dans la main. C'est dans cet esprit qu'est né le projet de méthanisation de Vinzier, anciennement opéré par Terragr'eau et aujourd'hui par la société Elemanterre constituée en décembre 2025.

Mis en activité en 2016, le projet est né d'une concertation entre les agriculteurs, la Communauté de communes Pays d'Évian - Vallée d'Abondance (CCPEVA), la SAEME / Danone et l'APIEME. Son objectif : développer une filière intégrée conciliant plusieurs enjeux collectifs comme les énergies renouvelables, la gestion des déchets et la qualité de l'eau, avec les réalités du monde agricole.

Le principe est simple dans son ambition, plus complexe dans sa mise en œuvre : valoriser les effluents d'élevage et les déchets organiques du territoire pour produire à la fois de l'énergie renouvelable et un fertilisant naturel performant. Chaque année, environ 40 000 tonnes de matières organiques sont traitées sur le site de Vinzier. Elles proviennent à 90% des exploitations agricoles locales, et le reste est constitué de biodéchets issus du territoire. Le processus de méthanisation permet de produire l'équivalent de la consommation d'énergie de 700 habitants par an, ainsi qu'un fertilisant naturel inodore, normé et non-polluant.

Après une première décennie d'activité, une nouvelle impulsion a été donnée avec la reprise du site par le groupe KEON, expert national de la méthanisation. Depuis le 1er janvier 2026, l'unité fonctionne sous une organisation structurée autour de la SAS Elemanterre réunissant KEON, actionnaire majoritaire et garant de l'expertise technique ; la SICA, représentant les agriculteurs ; la SAEME, actionnaire clé ; et la CCPEVA, historiquement à l'origine du projet.

Ce modèle multi-partenarial assure une vision partagée, la capacité d'investir durablement et une redistribution plus équilibrée de la valeur. En transformant les effluents en ressource énergétique et en fertilisant normé, le méthaniseur s'inscrit dans une logique circulaire où les matières du territoire retournent au sol dans des conditions maîtrisées, tout en produisant une énergie locale. Le méthaniseur ÉLÉMANTERRE incarne ainsi une approche pragmatique et collaborative qui articule enjeux énergétiques, agricoles et environnementaux sans les opposer. Dans un territoire où la qualité de l'eau conditionne l'avenir écologique et économique, cette coopération rappelle une conviction simple : protéger la ressource commence à la surface des sols.

Julien Curdy porte plusieurs casquettes : agriculteur au GAEC Savoie Gascogne, président de la SICA et de la CUMA, mais aussi voix engagée du monde agricole local. Pour lui, la relation avec evian® repose avant tout sur une vision commune.

Julien et sa femme sont associés au Groupement Agricole d'Exploitation en Commun Savoie Gascogne, et gèrent un troupeau de 65 vaches laitières sur leur exploitation. Situés sur l'impluvium de l'eau minérale naturelle evian®, les Curdy travaillent en cohérence avec le sol et l'environnement afin de recueillir du lait, transformé en IGP Tomme, Emmental, et Raclette de Savoie.

Installé depuis 2003 sur le plateau du Gavot, Julien s'est progressivement impliqué dans les projets collectifs, notamment la méthanisation avec ÉLÉMANTERRE qu'il a largement contribué à redynamiser. Président de la SICA depuis 2019 et de la CUMA depuis 2021, il participe à l'organisation de la collecte des effluents et de l'épandage du digestat, au cœur du fonctionnement du site.

« On s'entend bien avec la SAEME parce qu'on partage les mêmes objectifs : produire des produits de qualité et de notoriété nationale, voire internationale. »

Au-delà du méthaniseur, les liens avec evian® et Danone se prolongent autour de la préservation de l'impluvium et de l'agriculture régénératrice : accompagnement agronomique, objectifs zéro phytosanitaire, non-labour, biodiversité, matériel partagé. Pour Julien, le plateau est devenu un véritable terrain d'expérimentation.

Dans cette dynamique, les agriculteurs incarnent concrètement l'ancrage territorial et démontrent qu'une coopération équilibrée est possible entre acteurs économiques et agricoles.



*Julien Curdy
Agriculteur, Président de la SICA Elemanterre*

*CE QU'ON FAIT ICI
N'EST PAS QUANTIFIABLE,
ET POURTANT ON APORTE
TELLEMENT À NOS CLIENTS,
À NOS VOISINS ET
À L'ENVIRONNEMENT.*

Regard

evian® est une marque à laquelle je suis profondément attachée.

Parce qu'elle est unique

Parce qu'elle est vraie

Parce qu'elle est iconique

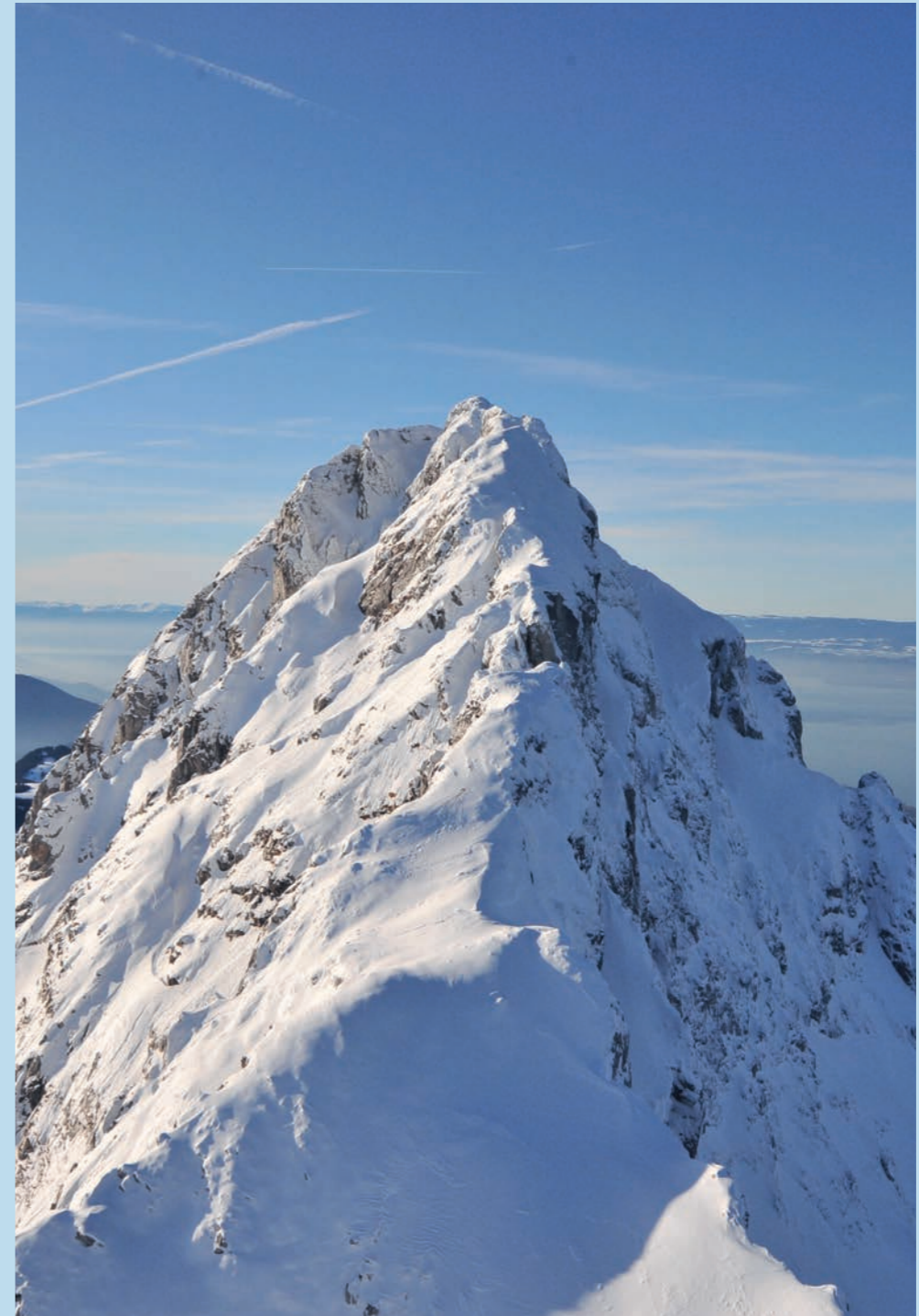
Depuis 200 ans, evian® jaillit de la même source au cœur des Alpes, avec une pureté absolue, que l'on ne fabrique pas, que l'on reçoit et que l'on protège.

Depuis 200 ans, evian® traverse le temps avec élan, audace et une capacité à inspirer et à faire rêver bien au-delà de nos frontières. C'est sans doute cela l'esprit Live Young, une jeunesse qui ne se mesure pas en année mais dans sa capacité à rester fidèle à ses valeurs tout en se réinventant avec audace.

Depuis 200 ans, evian® c'est une incroyable aventure humaine. Celle des femmes et des hommes qui, chaque jour, veillent avec exigence, fierté et engagement à préserver pour les générations futures ce que la nature a mis des siècles à façonner.

evian®, c'est aussi un site exceptionnel, un lieu vivant, une « maison » pour tous les Danoners où patrimoine, vision d'avenir et audace se rencontrent pour façonner, chaque jour, la suite de notre histoire.

Véronique Penchienati-Bosetta
Directrice Générale Adjointe de Danone



3



La vitalité en héritage

Rayonner au-delà des frontières :
evian®, marque engagée

MARQUE



INTERNATIONALE

DE L'EAU THERMALE À LA SCÈNE MONDIALE

La longue histoire de l'eau minérale naturelle evian® commence en 1789, lorsque le Comte Jean-Charles de Laizer, pour soigner ses calculs rénaux, goûte l'eau d'une source souterraine qui jaillit chez Monsieur Cachat à Évian. Il commence à en consommer régulièrement, se rétablit, et son médecin conseillera dès lors l'eau à ses patients, convaincu de ses bénéfices pour la santé.

Les années 1800 marquent l'ouverture des premiers thermes, qui mèneront la ville d'Évian à être rebaptisée Évian-les-Bains plusieurs années plus tard. Dès la fin du XIXe et le début du XXe siècle, la ville s'impose comme la destination thermale incontournable de l'Europe, attirant une clientèle fortunée internationale, désireuse de bénéficier des bienfaits de l'eau minérale naturelle.

C'est durant cette période Belle Époque que la ville développe le patrimoine architectural qui fait encore sa réputation aujourd'hui : la buvette Cachat, les hôtels Le Royal, L'Ermitage, le casino, et bien sûr l'établissement thermal.

L'année 1869 marque un tournant : l'eau de soin commence à s'exporter avec la création de la Société Anonyme des Eaux Minérales d'Évian (SAEME), afin que les curistes puissent continuer à la boire chez eux, sous la forme de cruchons et de bouteilles. En 1878, les bienfaits de l'eau minérale naturelle sont reconnus par l'Académie de médecine. Sous ces beaux auspices, la commercialisation débute ainsi, prémises d'une saga qui perdure jusqu'aujourd'hui. En 1911, les expéditions atteignent les 12 millions de bouteilles, notamment vendues en pharmacie. Et pour cause : dès le XIXe siècle, evian® est l'eau des bébés, comme le confirmera quelques décennies plus tard l'explosion des ventes pendant le baby-boom des années 1950 !

*Franck Riboud
Président d'honneur de Danone*



Évoquer l'histoire et la contribution d'evian®, c'est toucher du doigt une dimension singulière et unique au sein de Danone. L'histoire d'evian® remonte aux racines mêmes du groupe, au nom désormais lointain de Souchon-Neuvesel, verrier en Rhône-Alpes dont le destin industriel et capitalistique s'est entremêlé à celui de la SAEME. evian® a incarné la bascule stratégique « du contenant au contenu », selon la formule d'Antoine Riboud demeurée célèbre, et appartient pour toujours à ce moment fondateur, quasi romanesque, où s'est forgée l'identité du groupe.

evian®, c'est une histoire, une relation, une imprégnation, pas un simple outil industriel. Qu'il s'agisse du site d'embouteillage ou de l'Évian Resort, des hôtels, du casino, du golf ou de la source Cachat, tout y est lié, entremêlé : l'entreprise, la ville, le territoire, les gens. Cette relation crée une responsabilité, et oblige. L'eau d'Évian n'appartient pas à Danone, elle appartient aux habitants du Chablais. Nous n'en sommes que les exploitants, avec un devoir clair : la protéger, la valoriser et la partager.

Cet engagement s'inscrit sans ambiguïté dans la continuité du double projet économique et social, dont l'ambition s'enracine sans nul doute dans le positionnement historiquement adopté à evian®. Le site d'embouteillage a précocement incarné une forme de « laboratoire social », au sein duquel s'est forgé une longue tradition

de collaborations, discussions, partenariats, qui fut indispensable pour engager les travailleurs du Chablais. À evian®, le double projet n'a jamais été un slogan, mais une réalité tangible, une boussole qui perdure jusqu'aujourd'hui. Désormais, elle s'incarne via des choix forts, visant à maintenir notre performance économique et un projet social ambitieux auprès de nos collaborateurs et de notre environnement. La protection de la ressource et de l'impluvium, mais aussi l'anticipation des transformations industrielles, en formant et en accompagnant nos collaborateurs et les acteurs du territoire (par exemple via Initiatives Chablais), s'inscrivent dans cette lignée.

Au fil du temps et forte de cet ancrage fondamental au territoire, evian® est devenue une véritable saga de marque, sans doute la plus emblématique du groupe. Produit unique, intégralement embouteillé à la source, elle porte en elle une forme de magie, d'émotion spécifique, liée à son destin si singulier, qu'il importe de continuer à écrire.

Nous sommes mariés à ce territoire pour la vie, et notre responsabilité cardinale est de faire en sorte qu'evian® perdure pour les cent prochaines années, en gardant un œil sur la performance et l'autre sur l'émotion. Mais au fond s'il ne fallait protéger qu'une chose, ce serait celle-ci : la gentillesse des gens d'ici.

NOTRE RESPONSABILITÉ :



QU'EVIAN®
PERDURE.

EVIAN



si pure ! si légère !

SAGA D'UNE MARQUE ICONIQUE

La saga de marque d'evian® est étroitement liée à son esprit pionnier et à une culture d'innovation continue. Le packaging illustre particulièrement cette dynamique, evian® ayant régulièrement introduit des évolutions majeures dans les contenants de l'eau minérale. Dès 1970, la marque transforme les usages avec l'introduction d'une bouteille en PVC, facilitant la manutention et la logistique tout en modernisant l'image du produit auprès des consommateurs. Dans les années 1980, cette dynamique se poursuit avec l'adoption du PET (polyéthylène téréphtalate) pour le marché nord-américain, avant même son déploiement en France. L'innovation se poursuit encore en 1995 avec le lancement d'une bouteille PET de 1,5 litre compactable intégrant le système REC (Réduction des Emballages par Compression), permettant de diminuer le volume des déchets après usage. Plus récemment, evian® a renforcé ses engagements en matière de circularité : depuis 2025, les bouteilles distribuées en Europe sont en PET recyclé (rPET). Première marque d'eau minérale à déployer le 100 % plastique recyclé à grande échelle, evian® entend ainsi poursuivre ses efforts pour inscrire le packaging dans une logique d'économie circulaire toujours plus poussée et ambitieuse.

« Pour qu'une marque devienne iconique, il faut qu'elle porte une promesse ou une valeur universelle, quelque chose de puissant et d'aspirationnel. Pour evian®, c'est la jeunesse, ce « Live Young » qui suscite un emballement de tous, les jeunes, les vieux. Tout simplement parce que, l'espérance de vie ayant tellement augmenté en un demi-siècle, c'est devenu un enjeu pour tous de rester jeune le plus longtemps possible. Mais cette stratégie brillante de la jeunesse ne suffit pas pour devenir culte. Et c'est là que la création, la façon dont vous racontez la jeunesse, interviennent. En partant d'une réalité de consommation (la marque d'eau qu'on met dans les biberons) nous avons fait des bébés evian® le symbole de la jeunesse. Chaque épisode de la saga, des bébés nageurs aux babyrollers, à Baby inside, à Baby&me, est si dingue, si enthousiasmant, que le film circule tout seul et devient culte. Dans Baby&me, nous racontons qu'il y a en chacun de nous ce bébé originel qui est là, bien vivant et un peu éternel. L'appropriation par le public de ce bébé intérieur est phénoménale. C'est cela la pop-culture. » Mercedes Erra, Fondatrice et Présidente du Conseil de surveillance de BETC.

e vian® renforce également sa présence à l'international au travers de ses partenariats dans le monde du tennis. De Londres à New-York, en passant par Paris ou Dubaï, les tournois de tennis les plus iconiques au monde sont hydratés par evian®. Cette présence s'inscrit sur le long-terme avec une collaboration avec l'US Open depuis 1986 et avec Wimbledon depuis 2008, illustrant un engagement partagé autour de l'excellence et de l'élégance.

« Notre partenariat avec evian® démontre comment le sport peut inspirer des choix plus responsables et durables. Ensemble, evian® et Wimbledon donnent aux joueurs les moyens de devenir des modèles à travers le monde, en promouvant l'importance de la réutilisation et du recyclage. Grâce à une innovation continue, nous sommes fiers d'influencer les générations actuelles et futures, en encourageant chacun, partout dans le monde, à boire davantage d'eau, de manière plus responsable. » Usama Al-Qassab, Directeur Marketing & Commercial du All England Lawn Tennis Club, organisateur des Championnats de Wimbledon.

evian® s'associe aussi depuis de nombreuses années à des ambassadeurs emblématiques, précédemment Maria Sharapova ou Stan Wawrinka, et plus récemment Carlos Alcaraz qui a rejoint la famille evian® aux côtés d'Emma Raducanu et Frances Tiafoe.

Ces ambassadeurs incarnent les valeurs et le positionnement Live Young d'evian®, centré autour de la vitalité et de la joie de vivre.

« L'esprit « Live Young » me parle profondément, sur le court comme dans la vie. C'est une philosophie qui valorise l'énergie, la positivité et le plaisir de vivre – des valeurs que je partage et que j'essaie d'incarner au quotidien. L'hydratation joue un rôle essentiel dans ma routine, et je suis fier de représenter une marque qui montre que prendre soin de soi peut être à la fois simple et joyeux. Ensemble, nous encourageons chacun à adopter ces gestes essentiels au quotidien. » Carlos Alcaraz, joueur de tennis professionnel, actuellement n°1 mondial.

« evian® occupe une place toute particulière dans mon histoire. Sur le parcours, l'hydratation est avant tout une question de constance et d'écoute de soi, indispensable pour rester concentrée. L'Amundi Évian Championship est un rendez-vous unique, chargé d'émotion, où j'ai vécu certains des plus grands moments de ma carrière. Être soutenue par une marque qui porte l'exigence et la performance donne encore plus de sens à ces succès. evian® incarne un lien fort entre un lieu, une eau et une ambition partagée. » Céline Boutier, golfeuse professionnelle.



L'EAU



DES BÉBÉS

AUX CÔTÉS DE LA SCIENCE ET DES PARENTS

Depuis des générations, evian® accompagne les jeunes familles au quotidien. L'eau minérale naturelle met plus de 15 ans à être filtrée dans la roche, avant de ressortir dotée d'une composition stable, d'une qualité unique et d'un goût équilibré. Résultat : une eau faiblement minéralisée, avec un pH neutre, adaptée à la préparation du biberon de bébé. Reconnue par l'Académie de médecine depuis 1878 et respectant les critères stricts de qualité fixés par l'ANSES pour l'hydratation des nourrissons, evian® rassure les jeunes parents et convient à une consommation pour tous au quotidien depuis plus de 200 ans.

Depuis plus de cinquante ans, evian® s'engage également aux côtés de la communauté scientifique, des professionnels de santé et des parents dans le domaine de la santé périnatale. Dès 1967, la marque a contribué à des avancées majeures de santé publique en soutenant le dépistage néonatal de la phénylcétonurie (PKU), une maladie métabolique rare pouvant entraîner de graves troubles neurologiques si elle n'est pas détectée précocement. Ce dépistage repose notamment sur le test de Guthrie, réalisé chez les nouveau-nés à partir d'une goutte de sang prélevée au talon dans les premiers jours de vie. En soutenant la mise en place et la diffusion de ce type de dépistage, evian® a participé à renforcer la collaboration entre la recherche médicale, les professionnels de santé et les familles, contribuant ainsi à améliorer la prévention et la prise en charge précoce des maladies infantiles. Cet engagement s'inscrit dans une démarche plus large de soutien à la recherche scientifique, notamment à travers des initiatives comme le Grand Prix evian® des Sages-Femmes.

Le Grand Prix evian® des Sages-Femmes célèbre depuis plus de trente ans l'engagement scientifique et humain des futures sages-femmes, en récompensant chaque année les meilleurs mémoires de fin d'études en master via une contribution financière. Ce prix, créé en 1992, incarne le soutien durable d'evian® à la recherche en périnatalité. En mettant en lumière des travaux qui font avancer les pratiques, il offre aux étudiantes et étudiants une visibilité au sein de la communauté scientifique et médicale. Depuis 2020, environ 150 lauréats ont soutenu leur mémoire devant le jury du Grand Prix evian®. Depuis 1992, on peut évaluer à plus 10 000 le nombre de participants.

evian® contribue également plus largement à faire progresser la science de l'hydratation, qui constitue aujourd'hui un champ de recherche à part entière. Longtemps considérée comme un simple comportement du quotidien, la consommation d'eau fait désormais l'objet d'investigations scientifiques approfondies visant à mesurer ses effets sur la performance, la physiologie et la santé à différents moments de la vie.

Dans ce cadre, evian® s'appuie sur plusieurs décennies de recherches. Dès les années 1990, des études ont exploré le rôle de l'hydratation dans la performance physique, notamment en conditions de chaleur. À partir de 2008, sous l'impulsion de Danone, la recherche s'est structurée autour d'un nouvel axe : l'hydratation pour la santé. L'objectif était clair : produire des données cliniques mesurables sur un comportement universel encore insuffisamment étudié. Ces recherches ont notamment porté sur la santé des femmes, la grossesse et l'allaitement, ainsi que sur les capacités cognitives des enfants et le bien-être général.

Liliana Jimenez

Directrice du Département Hydratation & Santé de Danone

**L'HYDRATATION
EST UN GESTE SIMPLE
ET QUOTIDIEN, MAIS SES
EFFETS MESURABLES SUR
LA SANTÉ ONT LONGTEMPS
ÉTÉ SOUS-EXPLORÉS.
LA SCIENCE PERMET
AUJOURD'HUI D'OBJECTIVER
CES BÉNÉFICES.**

Parmi ces travaux, une étude clinique contrôlée a marqué un tournant. Elle s'est intéressée à une question simple mais déterminante : un comportement modifiable comme l'augmentation de la consommation d'eau peut-il devenir une intervention préventive contre les infections urinaires récurrentes ?

L'étude a suivi des femmes pré-ménopausées présentant des antécédents d'infections urinaires récurrentes, qui ont augmenté leur consommation quotidienne d'eau de 1,2 litre, et les résultats ont montré des bénéfices cliniquement significatifs.

Au-delà du bénéfice individuel, ces résultats soulignent également un enjeu de santé publique majeur : réduire la consommation d'antibiotiques et générer des économies substantielles, tant directes qu'indirectes, pour les systèmes de santé. Ils plaident pour une meilleure intégration de la promotion d'une consommation adéquate d'eau ou d'une hydratation saine dans les politiques nationales.

Les études conduites ont également renforcé les bases scientifiques permettant aux médecins, diététiciennes et sages-femmes de formuler des recommandations d'apport hydrique fondées sur des indicateurs objectifs, en particulier durant la grossesse et l'allaitement. L'hydratation maternelle occupe en effet une place centrale dans le développement du bébé. Le liquide amniotique est majoritairement composé d'eau, et le lait maternel contient environ 87 % d'eau. Garantir une consommation suffisante d'eau chez la mère constitue donc une condition essentielle pour assurer une hydratation optimale du bébé.

**DÈS LE DÉBUT DE LA VIE,
BIEN CHOISIR SON EAU,
C'EST AUSSI CHOISIR
L'ENVIRONNEMENT
HYDRIQUE DANS LEQUEL
LE BÉBÉ VA SE DÉVELOPPER.**

La recherche s'est également intéressée aux effets cognitifs de l'hydratation chez l'enfant. Des études ont montré qu'une augmentation, même à court terme, de la consommation d'eau peut améliorer les fonctions cognitives supérieures, en particulier la flexibilité cognitive – une compétence essentielle pour l'apprentissage et la réussite scolaire.



ATTRACTIVITÉ



ET RAYONNEMENT

L'HOSPITALITÉ SOUS PROJECTEUR

Tout au long de son histoire, evian® a su garder son héritage tout en évoluant avec son temps pour rester iconique et actuelle. Aujourd'hui, sous l'impulsion de Danone, evian® est une eau minérale naturelle, mais aussi synonyme d'hospitalité.

Niché dans un écrin de nature, entouré par les montagnes et surplombant le lac, l'Évian Resort accueille le Palace l'Hôtel Royal *****, l'Hôtel Ermitage **** et l'Hôtel La Verniaz ****. Le complexe hôtelier comprend aussi un Kids Resort de 1000m², un Golf Club et une Academy, un spa, deux salles de concert (La Grange au Lac et La Source Vive) et un casino, récemment restauré pour lui rendre son lustre d'antan. Cet ensemble inclut également plusieurs restaurants, inscrits dans une démarche écoresponsable (notamment via le choix de produits locaux, de saison et issus de l'agriculture responsable, et l'obtention du label Ecotable pour le restaurant Les Fresques).

UNE PORTE D'ENTRÉE VERS LES RICHESSES TOURISTIQUES NATURELLES DU TERRITOIRE

Le « joyau de la région », comme aiment l'appeler les équipes de l'hôtel, est connu comme une destination bien-être, offrant des prestations immersives, toutes en lien avec l'eau minérale naturelle, au travers de parcours de santé au plus proche de la nature.

L'engagement environnemental de l'Évian Resort a été consacré par l'obtention, en juin 2025, du label Clé Verte pour l'Hôtel Royal et l'Hôtel Ermitage, premier label de tourisme durable international.

***NOUS SOMMES LIÉS
À CETTE EAU. LORS DES
ACTIVITÉS OU EXCURSIONS,
NOUS PARLONS BEAUCOUP
DE L'IMPLUVIUM CAR LES
VISITEURS CONNAISSENT
L'EAU, MAIS PAS TOUJOURS
SON HISTOIRE NI SON
CHEMINEMENT.***

*Virgile Delamare
Directeur du service Sport et Culture de l'Évian Resort*

RAYONNEMENT INTERNATIONAL ET DIPLOMATIQUE

Cet ensemble rare attire des clients français autant qu'internationaux et fait la fierté des habitants de la région. « **Toute notre clientèle apporte une vraie contribution à la destination qui va au-delà d'Évian-les-Bains et de l'arc Lémanique** » confirme **François Dussart**, directeur de l'Évian Resort.

Mais le complexe hôtelier, aux côtés de Danone, ne se contente pas d'attirer une clientèle internationale prestigieuse. Il a également l'honneur d'accueillir des événements diplomatiques de premier plan. Déjà en 2003, la ville avait accueilli le 29^{ème} sommet du G8, créant un précédent pour son histoire. À cette occasion, le Royal avait construit une nouvelle aile de 800m² d'espace événementiel, avec les infrastructures adaptées à l'accueil d'un événement de cette ampleur.

L'Évian Resort est également chaque année la maison des Rencontres franco-allemandes, qui réunissent des dirigeants d'entreprises françaises et allemandes depuis 1992 dans le but de renforcer les liens économiques entre la France et l'Allemagne, sous l'impulsion d'Antoine Riboud, d'Edzard Reuter (Daimler-Benz), de Marcus Bierich (Bosch), et de Jean François-Poncet (ancien Ministre des Affaires étrangères français). Depuis 2017, le Président Emmanuel Macron y prend part régulièrement pour s'adresser aux chefs d'entreprise et rencontrer ses homologues allemands. En septembre 2025, aux côtés du chancelier Friedrich Merz, il y présentait un programme économique commun, témoin de la relance de la dynamique franco-allemande.

En juin 2026, L'Évian Resort sera le lieu d'accueil du Sommet du G7, un moment significatif pour Danone, la ville, les élus, habitants et commerçants mais aussi pour les équipes de l'hôtel.

Si les enjeux sécuritaires sont particulièrement sensibles, la préfecture salue la connaissance de l'établissement en matière de normes et de respect des attentes, garantie d'un climat serein et confortable en amont de l'accueil du sommet international.

« **C'est une chance extraordinaire d'avoir au sein de notre département une ville comme Évian-les-Bains. Nos relations avec la SAEME sont excellentes, et historiques. Le Chablais ne serait pas ce qu'il est sans la présence d'évian®. Et cette contribution s'ancre sur le temps long, comme en témoigne une anecdote hautement symbolique : le globe de cristal remis aux sportifs lors des compétitions de ski est originellement issu d'une fonderie qui appartenait à évian®.** » **Martial Saddier**, Président du Conseil Départemental de la Haute-Savoie.

**CE QUI M'A FRAPPÉE LORS
DE MES INTERACTIONS
AVEC L'ÉVIAN RESORT,
C'EST LA GENTILLESSE :
JE N'AI JAMAIS VU UNE TELLE
VOLONTÉ D'AIDER
DE LA PART DE TOUTES
LES ÉQUIPES.**

*Emmanuelle Dubée
Préfète de la Haute-Savoie*



RAYONNEMENT CULTUREL DES ÉVÉNEMENTS QUI FONT DATE

1976

Création des Rencontres Musicales d'Évian par Serge Zehnacker et Robert Lassalle, sous l'impulsion d'Antoine Riboud. La direction historique de Mstislav Rostropovich donne au festival son aura internationale.

1993

Inauguration de La Grange au Lac (1 000 places), conçue par l'architecte Patrick Bouchain.

2014

Renaissance artistique sous l'impulsion du Quatuor Modigliani.

2023

Renaud Capuçon prend la direction artistique.

2026

Ouverture de la nouvelle salle La Source Vive (500 places).

Au fil des décennies, le festival des Rencontres Musicales d'Évian est devenu bien plus qu'un rendez-vous estival. Il attire les plus grands interprètes internationaux, tout en ouvrant sa scène aux jeunes talents. Longtemps perçu comme un événement réservé à un cercle d'initiés, il a su évoluer : concerts gratuits en plein air, actions pédagogiques dans les écoles, politique tarifaire élargie. Surtout, son impact dépasse les murs des salles de concert : hôtels, restaurants et commerces bénéficient de l'afflux de visiteurs. Les partenariats avec les communes et les associations renforcent le tissu local, tout comme la programmation, qui s'étend désormais sur l'année, afin de se mettre au service des habitants autant que des publics internationaux.



RAYONNEMENT SPORTIF : THE AMUNDI EVIAN CHAMPIONSHIP

Danone dont L'Évian Resort, la marque et la ville ont une autre occasion chaque été de former un triptyque rayonnant, cette fois-ci pour le sport, tout particulièrement le golf. Les aficionados du sport dans le monde entier connaissent bien The Amundi Evian Championship, qui s'est imposé au cours des années comme un événement visionnaire puis incontournable.

Créé en 1994 par Antoine et Franck Riboud dans le cadre d'une convention avec la ville d'Évian-les-Bains, l'événement était pensé par ces derniers comme un levier pour faire rayonner le territoire. Cette vision impulse la création d'un tournoi de golf féminin, initiative novatrice pour l'époque, afin que les joueuses gagnent en visibilité.

Initialement tournoi européen, The Amundi Evian Championship est devenu en moins de vingt ans un tournoi du Grand Chelem, à portée internationale. En 2021, le tournoi a continué à attirer des sponsors et marques plus importants, et Amundi devient alors sponsor en titre, ajoutant son nom au tournoi. Derrière Amundi, d'autres marques prestigieuses comme Rolex, Porsche, Accenture, LVMH, et bien sûr Danone avec sa marque evian® contribuent aujourd'hui à assurer l'autofinancement complet du tournoi, avec la billetterie et la vente de produits dérivés.

Son prestige a facilité la création d'une galaxie de compétitions bénéficiant à tous, et l'accompagnement des joueuses du niveau amateur à pro avec le Jabra Ladies Open, l'Amundi Evian Junior Cup et l'Amundi Evian Showcase, encourageant l'émergence des talents de demain.

Le tournoi joue également un rôle caritatif en reversant des dons aux associations « ELA » contre les leucodystrophies et « Sur les bancs de l'école », qui soutient les familles d'enfants sur le spectre autistique. L'événement est également moteur pour la création d'emplois, et collabore en priorité avec des prestataires localement implantés pendant l'événement.

Ces mesures illustrent la double dimension de Danone, à la fois tournée vers le monde mais toujours profondément ancrée dans son territoire et au service de celui-ci.

L'événement attire une large part de spectateurs locaux et transfrontaliers, comme le montrent les études de profil réalisées auprès des fans. Habitants du Chablais, visiteurs suisses, passionnés venus des régions voisines : le tournoi reste un rendez-vous populaire et attendu. Mais cet ancrage local s'accompagne d'une visibilité internationale exceptionnelle. En 2025, la création de valeur liée aux médias atteint une résonance particulièrement puissante en Asie, notamment en Corée du Sud. La marque evian® et, au-delà, la ville et la région bénéficient ainsi d'un rayonnement mondial amplifié par une diffusion en direct sur plus de 150 chaînes internationales. Les retransmissions, enrichies de plans du lac Léman et des Alpes, participent activement à la notoriété touristique du territoire.

Entre fidélité locale et puissance médiatique mondiale, The Amundi Evian Championship place ainsi Évian-les-Bains sur la carte, non seulement comme ville source, mais comme destination sportive et internationale de premier plan.

Josiane Lei
 Maire d'Évian-les-Bains, Présidente de la Communauté
 de Communes Pays d'Évian Vallée d'Abondance



La ville d'Évian-les-Bains, petite par sa taille mais grande par sa renommée, bénéficie aujourd'hui d'une visibilité qui dépasse largement ses frontières. Nous la devons à la popularité de notre eau minérale naturelle, vendue aux quatre coins du monde. Nous la devons aussi à la posture proactive de la municipalité dans l'accueil des grands événements de ce monde (Sommet du G7, Tour de France) et à une programmation culturelle et sportive ambitieuse des acteurs locaux.

Chère Évian-les-Bains, chère évian,

Depuis 2001, l'année où j'ai fait mes premiers pas en tant que conseillère municipale, j'ai eu l'honneur de voir notre ville évoluer, tout en restant fidèle à ses convictions profondes et à son héritage Belle Epoque. En reprenant le flambeau de Marc Francina en 2018, la certitude que l'eau et la ville sont indissociables était déjà bien ancrée en moi.

Tous les Évianais connaissent un proche qui travaille ou a travaillé à « La Cachat ». Ce grand projet est avant tout une histoire d'hommes et de femmes qui, depuis deux siècles, croient aux bienfaits de l'eau minérale naturelle. C'est une histoire d'audace, de grands dirigeants visionnaires qui ont su embarquer tout un territoire dans leurs idées. Pour le maire que je suis, cette relation, nourrie par des décennies de collaboration, est un exemple de partenariat public-privé respectueux des intérêts et des positionnements de chacun.

En tant que maire, mon engagement est clair : préserver notre territoire pour les générations futures, tout en maintenant un cadre de vie unique. Depuis 2020, nous avons inscrit notre action politique dans la dynamique des 17 Objectifs de Développement Durable, veillant à une croissance mesurée et respectueuse de l'environnement. Notre partenariat avec l'APIEME est crucial dans cette démarche : si demain notre eau minérale naturelle ne conserve pas son exceptionnelle qualité, ce n'est pas seulement une ressource naturelle qui serait perdue, mais aussi des emplois, des savoir-faire locaux, une renommée et un environnement exceptionnel.

Alors merci à tous ceux qui contribuent chaque jour à faire de notre ville un lieu d'exception tout en veillant à la préservation de notre ressource en eau. Je fais le souhait que les deux prochains siècles qui s'offrent à nous soient tout aussi féconds.



Laurent Sacchi
 Secrétaire Général de Danone,
 Président de la Société Anonyme des Eaux Minérales d'Évian



EVIAN® OU L'AMBITION AU SERVICE DE LA DURÉE

Ce qui a toujours caractérisé evian®, et continuera de la définir, tient en un mot : la durée.

Résilience, développement durable... peu importe le terme : ce qui compte, c'est la capacité à rester soutenable dans le temps. Nous sommes interdépendants de nos environnements naturel, économique, humain. Si l'un se fragilise, l'entreprise aussi. La durée n'est donc pas un slogan : c'est une exigence.

Dans un grand groupe de consommation comme Danone, où les cycles sont rapides, evian® incarne un autre rapport au temps. Celui de l'eau, patiente, filtrée sur des années, et celui d'un ancrage territorial construit sur des générations. Des conventions séculaires continuent d'être renouvelées et adaptées. C'est notre identité. C'est notre engagement. Et c'est ce qui donne de la visibilité et de la confiance à l'ensemble des acteurs du territoire.

Cette histoire est aussi affective. evian® est une marque universelle, l'icône de l'eau minérale naturelle ; présente dans le monde entier, elle reste indissociable d'un lieu où se sont tenus des moments stratégiques majeurs, où les dirigeants se retrouvent, où s'écrit une partie de notre histoire collective. À bien des égards, evian® est un rôle modèle pour Danone, un laboratoire dont chacun s'inspire.

La clé de cette trajectoire, c'est la constance de l'ambition : surpasser les attentes, investir, innover, chercher l'excellence dans l'industrie comme dans l'hospitalité, dans la performance comme dans la responsabilité. Et parce que rien ne se construit seul, cette ambition appelle le collectif : attirer, fédérer, entraîner, faire émerger des dynamiques qui dépassent l'entreprise. À chaque étape, nous cherchons à faire le plus abouti, le plus exigeant, le plus durable.

L'équilibre d'un territoire comme celui-ci n'est jamais acquis. Il se travaille, s'ajuste : la prospérité exige une dynamique maîtrisée, attentive à ne pas rompre l'harmonie.

Au fond, la responsabilité d'evian® est simple et exigeante : faire en sorte que ce lieu unique demeure un espace où il fait bon vivre et travailler, et que sa prospérité soit gérée avec rigueur et responsabilité, pour traverser les générations. Agir aujourd'hui avec, pour horizon, le temps long.

Note méthodologique

La présente étude de contribution a été réalisée par Archipel&Co, agence d'innovation sociale spécialisée dans l'étude d'impact, entre décembre 2025 et mars 2026. Elle repose sur une méthodologie mixte, à la fois quantitative et qualitative.

La **dimension quantitative** permet de quantifier l'impact socio-économique, via le calcul des ratios d'emplois obtenus à partir des données RH (effectifs, salaires, localisation), d'achats (montants dépensés, fournisseurs, secteur d'activité) et fiscales (impôts locaux et nationaux). Ces ratios d'emplois correspondent au nombre d'emplois indirects et induits confortés pour un emploi direct initial, l'ensemble étant exprimé en équivalent temps plein (ETP).

PRÉCISIONS MÉTHODOLOGIQUES ET DÉFINITIONS

Les emplois directs correspondent aux salariés, alternants, stagiaires ; **les emplois indirects** sont les emplois confortés chez les fournisseurs (de rang 1 et de rangs supérieurs) grâce aux achats réalisés. Les montants des achats ont été ventilés par secteur d'activité (codes NAF), puis traités via le modèle de propagation des emplois en amont de Leontief (calculé à partir des tableaux entrées-sorties national et régional) ; enfin **les emplois induits** correspondent aux emplois confortés par la consommation des salariés (du site d'embouteillage, du siège, de l'Évian Resort et des fournisseurs) ainsi que par les dépenses publiques liées aux impôts. Le revenu disponible à la consommation (après impôts directs et épargne) a été réparti par secteur selon la répartition de la consommation des ménages du tableau entrées-sorties national, puis traité via le modèle de propagation des emplois en amont de Leontief.

La **dimension qualitative** a reposé sur la réalisation de 27 entretiens semi-directifs, conduits avec des parties prenantes internes et externes du territoire. L'objectif des échanges était de recueillir le point de vue des acteurs sur les grands enjeux du territoire, leur vision de la contribution du site d'embouteillage et de l'Évian Resort et leurs éventuelles attentes à plus long terme. **Nous remercions chaleureusement toutes les personnes interrogées pour leur temps et leurs précieux retours, sans lesquels cette étude n'aurait pu voir le jour.**



Remerciements

PARTIES PRENANTES EXTERNES

ALCARAZ Carlos Joueur de tennis professionnel n°1 mondial **AL-QASSAB Usama** Directeur Marketing & Commercial du All England Tennis Club **BERNARDIN Alexandre** Directeur Général de Broplast **BOUTIER Céline** Golfeuse professionnelle **BOZONNET Justin** Adjoint d'Évian-les-Bains **COUTABLE Élise** Directrice du CPIE Chablais-Léman **CURDY Julien** Agriculteur et Président de la SICA Elemanterre **DECURNINGE Thierry** Vice-Président de FNE Haute-Savoie **DUBÉE Emmanuelle** Préfète de la Haute-Savoie **ERRA Mercedes** Fondatrice et Présidente du Conseil de surveillance de BETC **GOBBER Renato** Maire de Champanges **GRANDCHAMP Jacques** Maire de Publier **GUR Christine** Chargée de mission biodiversité chez FNE Haute-Savoie **HORNAIN Jean** Directeur Général de Citeo **LEI Josiane** Maire d'Évian-les-Bains **RAUNICHER Jean-Luc** Président du MEDEF Auvergne-Rhône-Alpes **SADDIER Martial** Président du Conseil départemental de la Haute-Savoie **TAGAND-BAUD Gaëlle** Directrice de l'Agence Économique du Chablais **VIAnt Martin** Directeur Général de l'APEI - Thonon Chablais **VIOLLAND Anne-Cécile** Députée de la 5^{ème} circonscription de la Haute-Savoie **WENDLING Nadine** Maire de Neuvecelle.

PARTIES PRENANTES INTERNES

BECHET Jean-Marc Responsable Projets Industriels evian® **BOURDIN Amélie** Directrice du tournoi The Amundi Evian Championship **CHATELAIN Brice** Directeur MICE de l'Évian Resort **CLUTIER Valentin** Directeur Général des Ressources Humaines evian® **DAL MAGRO Thierry** Directeur Marketing et Commercial de l'Évian Resort **DE SAINT-AFFRIQUE Antoine** Directeur Général de Danone **DELAMARE Virgile** Directeur du service Sport et Culture de l'Évian Resort **DUSSART François** Directeur de l'Évian Resort **JIMENEZ Liliana** Directrice du Département Hydratation & Santé de Danone **LE HEC Cathy** Directrice Ressource en Eau de Danone France **LEBAS Frédéric** Directeur du site d'embouteillage evian® **PENCHIENATI-BOSETTA Véronique** Directrice Générale Adjointe de Danone **PÉNICAUD Muriel** Présidente du fonds Sakura, ancienne Ministre du Travail et ancienne Directrice Générale des Ressources Humaines de Danone **RIBOUD Franck** Président d'honneur de Danone **SACCHI Laurent** Secrétaire Général de Danone, Président de la Société Anonyme des Eaux Minérales d'Évian. **Salariés du site d'embouteillage.**





evian.
Live young

Celebrating
200
YEARS YOUNG

