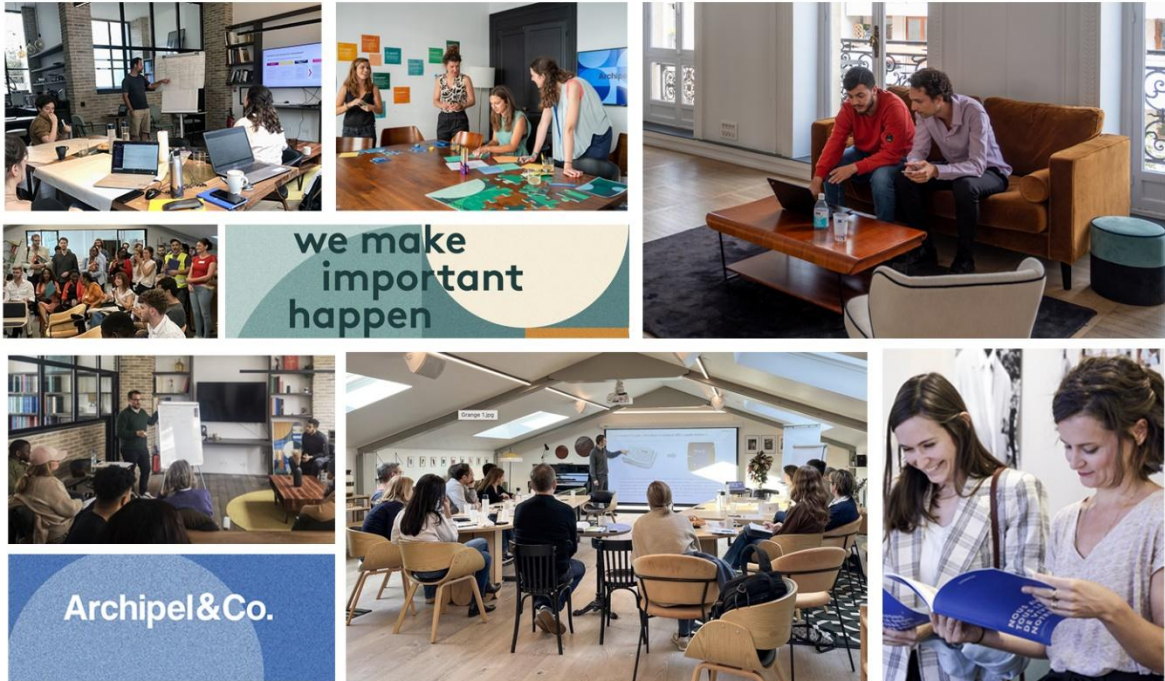




Offre d'emploi Manager – Pôle Evaluation d'impact 2026

Pour candidater : rh@archipel-co.com
Pour en savoir plus sur l'agence : www.archipel-co.com

A propos d'Archipel&Co

Archipel&Co, agence d'innovation et d'entrepreneuriat à impact

Fondée en 2011, Archipel&Co est une **agence d'innovation et d'entrepreneuriat à impact**, pionnière de son secteur. Depuis 15 ans, nous accompagnons nos clients dans la conception et la mise en œuvre de leurs projets à impact. Aux côtés d'entreprises, de fondations, d'institutions publiques et d'entrepreneurs sociaux, nous faisons émerger de nouvelles façons de voir la société et d'agir pour la transformer. Nous inventons les solutions d'une transition juste - celles qui sont performantes économiquement et socialement souhaitables.

Nous intervenons à travers **deux grandes modalités d'action** :

- **Une activité de conseil** : nous accompagnons nos clients dans la conception, la mise en œuvre et l'évaluation de leurs stratégies et projets à impact.
- **Une activité entrepreneuriale** : nous créons, testons et déployons nous-mêmes des structures et des programmes à fort impact (à travers notre impact studio, [le 113](#)).

Curieux, exigeants et agiles, nous agissons dans une **multitude de secteurs, en France et à l'international**.

Soucieux de notre impact, nous sommes labellisés **B-Corp**.

Quelques chiffres clés :

- Une équipe de **40 consultants et intrapreneurs** aux parcours variés et aux expertises complémentaires
- **Un bureau principal à Paris**, des équipes réparties dans le monde (Londres, Bombay, Dakar, Rio de Janeiro, Kinshasa) et des partenaires dans de nombreux pays
- Plus de **500 missions** menées dans près de **50 pays**

Nos savoir-faire

Archipel&Co mobilise trois grandes expertises :

ETUDES

- **Études (prospective, insights, évaluation d'impact)** pour (1) en amont, décrypter les enjeux sociétaux et opportunités d'impact et (2) en aval, mesurer l'impact généré par nos clients
- **Plaidoyer** pour partager les démarches d'innovation sociale et enrichir le débat public

CONSEIL

- **Conseil en stratégie** pour concevoir les façons de penser et faire des organisations et les soutenir dans leur démarche d'innovation sociale
- **Accompagnement** de nos clients dans leur transformation

PROJETS

- **Conception** de projets et organisations à fort impact
- **Mise en œuvre** pour expérimenter, corriger et valider les modes opératoires, et accompagner leur passage à l'échelle

Nos territoires d'intervention

Archipel&Co intervient sur quatre grandes thématiques :

- Favoriser **l'accès de tous aux biens et services essentiels**
- Créer des **chaînes de valeur plus inclusives**
- Participer au **dynamisme des territoires**
- Protéger les **ressources naturelles** et créer des **systèmes agricoles durables**

Pour en savoir plus sur l'agence

- Site Internet : www.archipel-co.com
- Page LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/archipel-co>

Description du poste

Présentation du pôle « Evaluation d'impact »

Depuis 2015, Archipel&Co accompagne ses clients à mesurer, améliorer et valoriser leur impact social. Archipel&Co s'est imposé comme l'un des acteurs de référence dans le champ de l'évaluation d'impact social, avec un positionnement original et différenciant :

- **Des études menées pour un large portefeuille d'organisations**, aux contextes et enjeux variés. Nous travaillons par exemple pour : des entreprises souhaitant évaluer leur contribution économique et sociale, évaluer l'impact social de leurs actions ou mesurer les retombées business de leur stratégie RSE /sustainability ; des associations et acteurs de l'ESS souhaitant évaluer l'efficacité de leurs actions ; des fondations et financeurs voulant mesurer la valeur sociale générée par leur portefeuille.
- **Des approches méthodologiques variées**, à la fois qualitatives et quantitatives (approches qualitatives inspirées des sciences sociales, monétisation et calcul de coûts évités ou SROI, empreinte socio-économique, contrefactuels avec groupes témoins, etc.), mobilisant des équipes aux profils complémentaires (sciences sociales / analyse statistique) et des experts académiques lorsque pertinent.
- **Des démarches d'évaluation au service de la stratégie et de l'innovation** : nos études sont toujours couplées avec un accompagnement stratégique, pour aider nos clients à améliorer leurs actions, démultiplier leur impact et identifier de nouvelles opportunités d'action. Parce qu'elle impose de se plonger en profondeur dans l'activité, les enjeux et les modes de fonctionnement de nos clients, l'évaluation d'impact est aussi souvent le point de départ d'une relation de conseil plus large - l'occasion d'identifier avec eux d'autres leviers pour agir plus, et mieux.

Exemples de clients

Entreprises privées



Acteurs de l'ESS



Fondations et financeurs



Quelques exemples d'études :

- Adie - [Etude d'évaluation d'impact triennale et calcul du SROI \(Social Return on Investment\)](#)
- Danone - [Etude d'évaluation de la contribution territoriale d'Evian](#), à l'occasion des 200 ans de la marque
- Leboncoin - [Etude de contribution sociale et économique annuelle](#)
- Nickel - [Etude de contribution sociale et économique](#)
- Rawbank - [Etudes d'évaluation de leurs programmes d'engagement sociétal](#) en RDC

Description du poste

Notre pôle « Evaluation d'impact » est en croissance. Nous recherchons un.e manager pour renforcer le pilotage du pôle, en lien direct avec les associés et le responsable technique du Pôle. Les missions confiées au (à la) manager s'articuleront autour de 3 volets :

1. DELIVRER : Supervision d'études d'évaluation d'impact

Direction de missions (études d'évaluation menées pour le compte de différents clients, notamment de grands comptes corporate), avec l'appui d'une équipe de consultants et des associés :

- Gestion et suivi du budget de la mission, responsabilité de sa rentabilité
- Gestion et animation de la relation client tout au long de l'étude
- Pilotage des consultants mobilisés sur la mission
- Cadrage méthodologique (choix de la méthodologie adéquate, construction du référentiel d'impact et des questions évaluatives, protocole de collecte et échantillonnage, modélisation, etc.)
- Supervision de la collecte de données qualitatives et quantitatives
- Pilotage de l'analyse des données
- Supervision de la structuration et de la production des livrables, restitution et valorisation des résultats, identification de recommandations pour la suite

Exemples de missions type : évaluation d'impact social d'un programme spécifique ; évaluation de la contribution socio-économique d'une entreprise sur son territoire d'implantation ; évaluation des retombées et du ROI de la stratégie « sustainability » d'une entreprise (contribution à la performance et au P&L), etc.

2. DEVELOPPER : Contribution au développement commercial

Contribution à l'effort commercial du pôle, avec un accent particulier sur le développement et la fidélisation de comptes corporate.

L'évaluation d'impact constitue souvent un « pied dans la porte » pertinent auprès des clients corporate : une fois la relation établie via une mission d'évaluation, le/la Manager identifie et contribue à vendre d'autres offres de l'agence (ex : définition ou consolidation de la stratégie d'engagement sociétal ou d'ancrage territorial, développement de produits ou services à impact, repositionnement stratégique, etc.).

- Développement des comptes existants : fidélisation des clients existants, développement de la notoriété auprès d'autres entités / équipes internes, identification d'opportunités, upsell
- Identification de nouveaux prospects, génération de leads
- Préparation et pilotage de propositions commerciales / réponses à appels d'offres

3. ANIMER : Appui à l'animation, au rayonnement et au développement du pôle

Contribution à l'animation du Pôle évaluation d'impact, pour le faire grandir et rayonner.

- Développement de nos approches méthodologiques – notamment auprès de nos clients corporate : reporting extra-financier et évaluation de la contribution d'une démarche « RSE / sustainability » au P&L, démarches de monétisation (SROI, coûts évités, analyse coûts-bénéfices, etc.), empreinte socio-économique, etc.
- Contribution au knowledge management et développement des talents : capitalisation et diffusion du savoir au sein de l'équipe, management des consultants
- Thought leadership : publication de tribunes, participation à des conférences et événements, enseignement
- Veille et développement d'outils tech (IA appliquée à l'analyse qualitative, dashboards de restitution, plateformes de collecte) au service de la performance du pôle et de l'internalisation des démarches chez nos clients
- Développement de notre réseau et présence dans l'écosystème : structuration et animation d'un réseau d'experts académiques mobilisables dans le cadre de nos études, consolidation de nos relations avec l'écosystème de l'évaluation d'impact social en France et à l'international

En fonction des besoins de l'agence et du profil de la personne recrutée, le/la Manager pourra également être mobilisé.e ponctuellement sur d'autres missions menées par l'agence (Etudes, Conseil, Projet), hors périmètre du pôle Evaluation d'impact.

Profil recherché

- Formation académique Bac+5 minimum : grande école de commerce, école d'ingénieur, école d'économie ou de statistiques, Institut d'Etudes Politiques, université.
- Expérience significative (5 ans minimum) dans des environnements de travail exigeants (idéalement conseil auprès de grands comptes)
- Envie de participer à une aventure collective au sein d'une petite structure en développement

Qualités requises

- Habitude et intérêt à travailler pour des grands comptes corporate : maîtrise des enjeux business, compréhension des priorités et modes de fonctionnement de ces organisations
- Très bonne maîtrise des enjeux et méthodologies d'évaluation d'impact social (notamment analyse quantitative)
- Appétence et aisance commerciales : capacité à « pitcher » une offre et à convaincre des clients potentiels, y compris en logique d'upsell
- Excellentes capacités d'analyse et de synthèse
- Très bonne expression orale et écrite (français et anglais)
- Rigueur, sens du détail, professionnalisme et engagement
- Capacité à accompagner et faire grandir des équipes (expérience de management requise)
- Autonomie, prise d'initiatives, capacité à organiser son temps de travail et à gérer les priorités

Conditions

- Type de contrat : CDI à temps plein
- Lieu de travail : le « 113 », lieu pensé et animé par Archipel&Co dans le 11ème arrondissement de Paris (rue Saint-Maur) qui rassemble plusieurs structures engagées et propose une programmation inspirante
- Déplacements en France ou à l'étranger à prévoir (ponctuels)
- Télétravail possible 2 jours par semaine
- Mutuelle prise en charge à 90%, Pass Navigo pris en charge à 100%, Tickets Restaurant
- Rémunération : en fonction du profil et de l'expérience
- Prise de poste : dès que possible

Pour postuler, merci d'envoyer CV et lettre de motivation à rh@archipel-co.com